

YHDYSKUNTATEKNIikka 2023 KÄVIJÖIDEN PALAUTTEITA

Yhdyskuntatekniikka 2023 -näyttelyn kävijöiden palautteita keräämällä selvitettiin sen kävijärakennetta sekä kävijöiden tyytyväisyyttä ja mielipiteitä näyttelystä. Tutkimuksen kohderyhmänä olivat näyttelyn kävijät, mukaan lukien seminaareihin osallistuneet sekä näytteilleasettajien paikalla ollut henkilöstö.



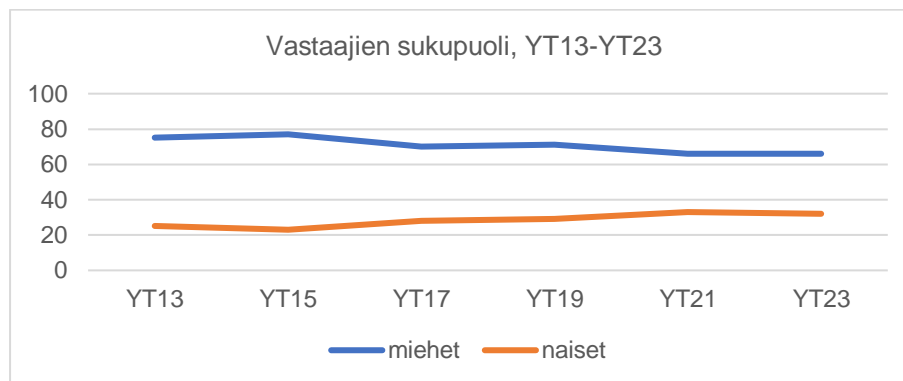
Yhdyskuntatekniikka lähetti linkin Webropol-kyselyyn kaikille tapahtuman kävijäksi rekisteröityneille torstaina 11.5. tapahtuman päättyttyä. Viimeinen vastauspäivä oli perjantai 19.5. Linkki lähetettiin 3.874 osoitteeseen, vastauksia saatiin 825, vastausprosentti oli 21.

Seuraavassa osaa vastauksista on verrattu Turussa järjestettyjen YT15- ja YT21- sekä Jyväskylässä järjestettyjen YT13-, YT17- ja YT19 -näyttelyiden vastauksiin.

Tietoja kyselyyn vastanneista

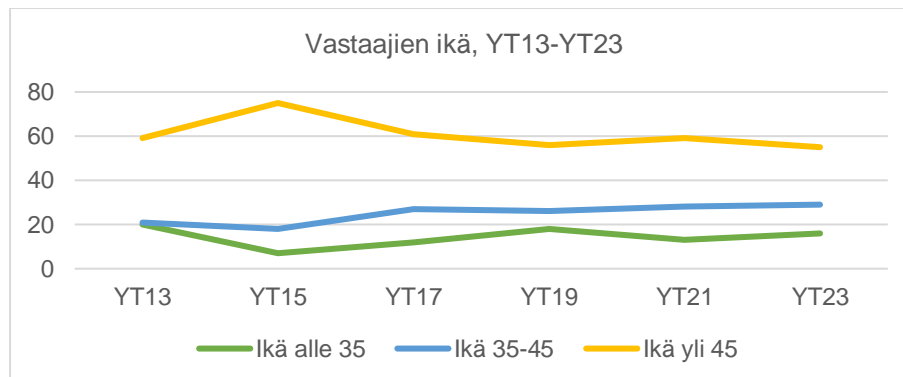
Sukupuoli

Vastaaajista miehiä oli 66 %, naisia 32 %. Miesten osuus vastaaajista oli sama kuin edellisen näyttelyn kyselyssä.



Ikä

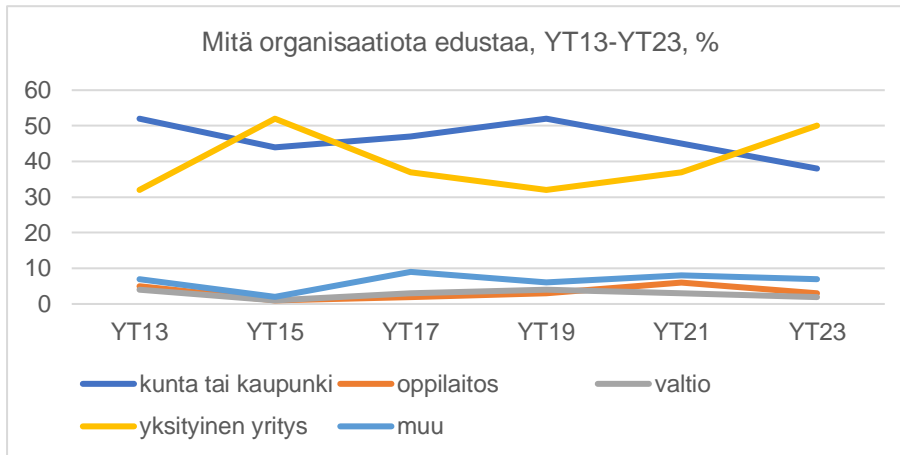
Vastaaajien ikärakennetta kysyttiin tarkemmin kuin aikaisemmin: kyselyyn lisättiin ryhmät 45-54 vuotta ja yli 55 vuotta. Alla olevassa kuvassa on vertailu vastaaajien iästä kuudessa viimeisessä näyttelyssä.



Organisaatio, jota edustaa

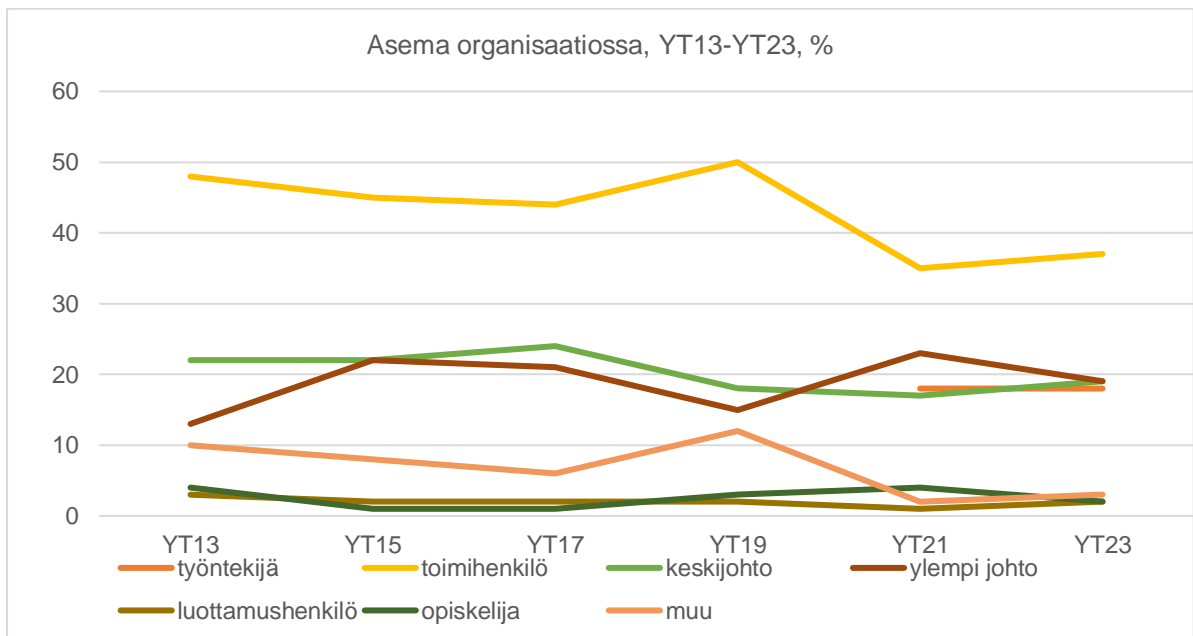
Vastaajien taustaorganisaatioiden osuudet vuoden 2013 näyttelystä lähtien on esitetty alla. Tällä kertaa yksityisten yritysten edustajia oli vastaajista eniten. Tähän voi vaikuttaa se, että kysely lähetettiin myös kävijöiksi rekisteröityneille näytteilleasettajien edustajille.

Ryhmään muu kuuluneissa oli eniten yrittäjiä, eläkeläisiä ja asiantuntijoita.



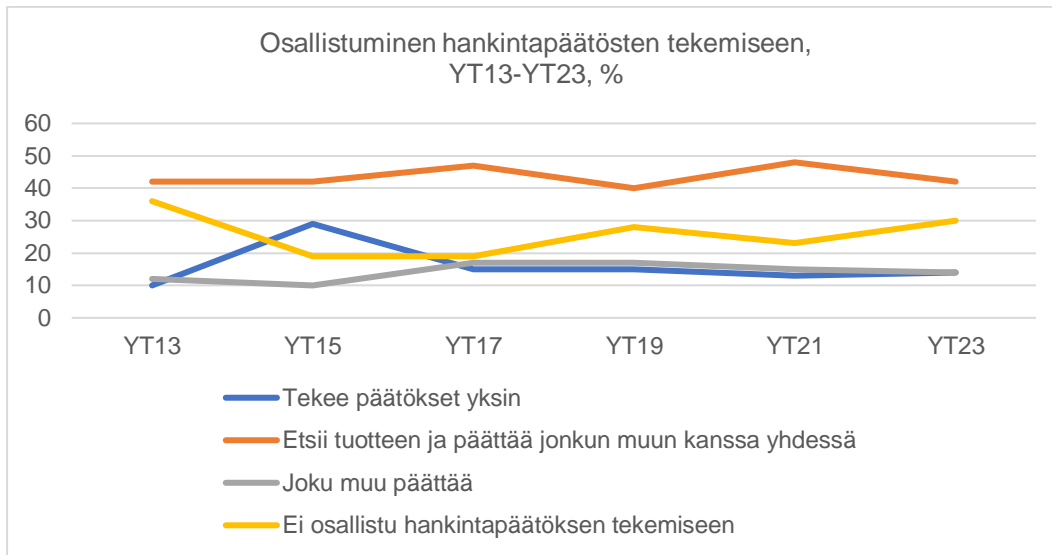
Asema organisaatiossa

Kysyttäessä vastaajien asemaa organisaatiossa, ovat työntekijät olleet omana ryhmänään kyselyssä vasta edellisestä, YT21-näyttelystä lähtien. He ovat todennäköisesti ilmoittaneet itsensä aiemmin osin toimihenkilöihin, osin ryhmään muut.



Osallistuminen hankintapäätösten tekoon

Vastaajien osallistuminen hankintapäätösten tekoon ei ole suuresti muuttunut kuuden viimeisimmän näyttelyn aikana. Vastaajista 70 % kertoi osallistuvansa näyttelyn alaan liittyvien hankintojen tekemiseen.



Päivä, jolloin kävi näyttelyssä

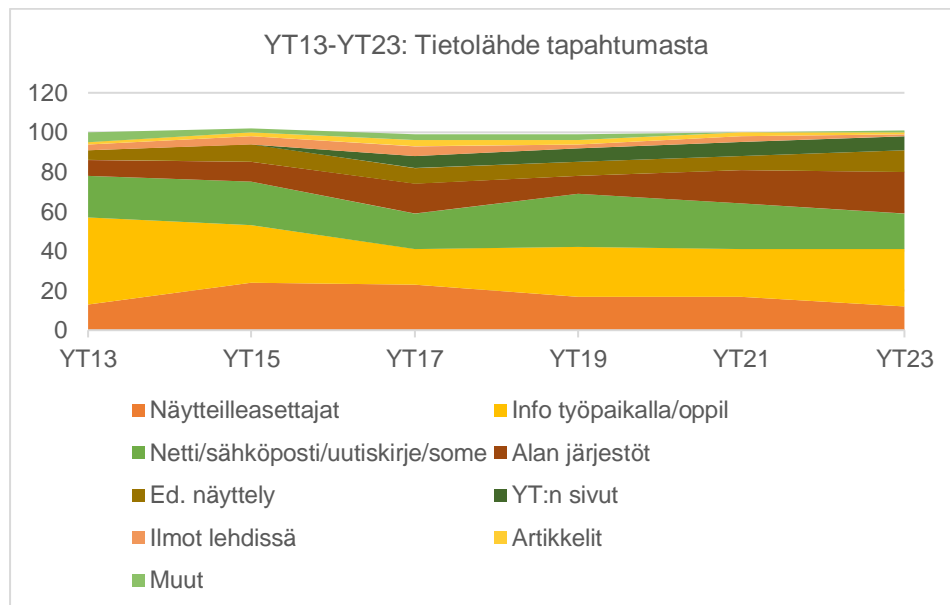
- molempina päivinä 59 % (YT21: 50 %; YT19: 35 %)
- keskiviikkona 10.5. 27 % (YT21: 28 %; YT19: 34 %)
- torstaina 11.5. 14 % (YT21: 22 %; YT19: 31 %)

Seminaareihin osallistuminen

Seminaareihin osallistui 48 % vastaajista (YT21: 55 %).

Tietolähde tapahtumasta

Vastaajien määrä 825, valittujen vastausten lukumäärä 1285



Yleisin tapa saada tieto YT23-näyttelystä oli informaatio työpaikalla tai oppilaitoksessa: 29 % vastaajista nimesi sen tietolähteekseen. Järjestöjen kautta tiedon sai 21 % ja sähköisten välineiden kautta 18 %.

Muina tietolähteinä mainittiin

Käynyt jo vuosia, tiesi ennestään: 7 kpl.

Kaveri tai kollega kertoi: 6 kpl.

Majoitti näytteilleasettaja.

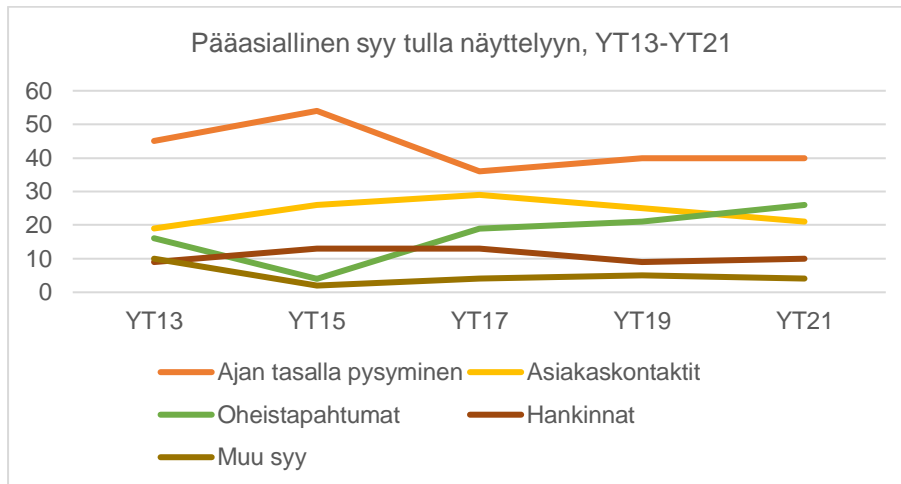
Käveli ohi ja päätti käydä.

Paviljongin tapahtumat.

Anna-Maija kertoi.

Pääasiallinen syy osallistua YT23 -näyttelyyn

Vastaajien määrä 822, valittujen vastausten lukumäärä 1307



Pääasiallisena syynä tulla näyttelyyn on edelleen aja tasalla pysyminen. Oheistapahtumat nousivat toiseksi asiakaskontaktien ohi.

Muina syinä mainittiin:

Verkostoituminen, kollegoiden ja tuttujen tapaaminen, kontaktit: 22

Näytteilleasettaja, oma osasto tai siellä vierailu: 11

Työ: 4

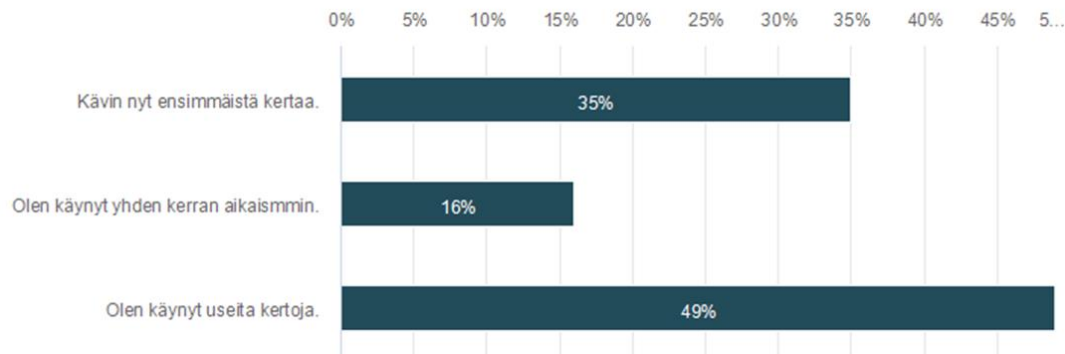
Tutustuminen alaan, alan firmoihin: 3

Tutustuminen tapahtumaan: 2

Muita syitä: 11

Kokemus Yhdyskuntatekniikka -näyttelyistä

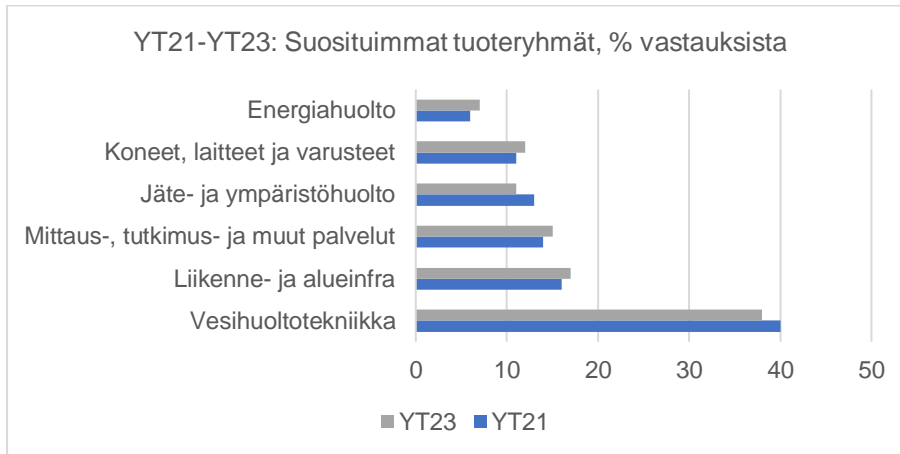
Vastaajia 821



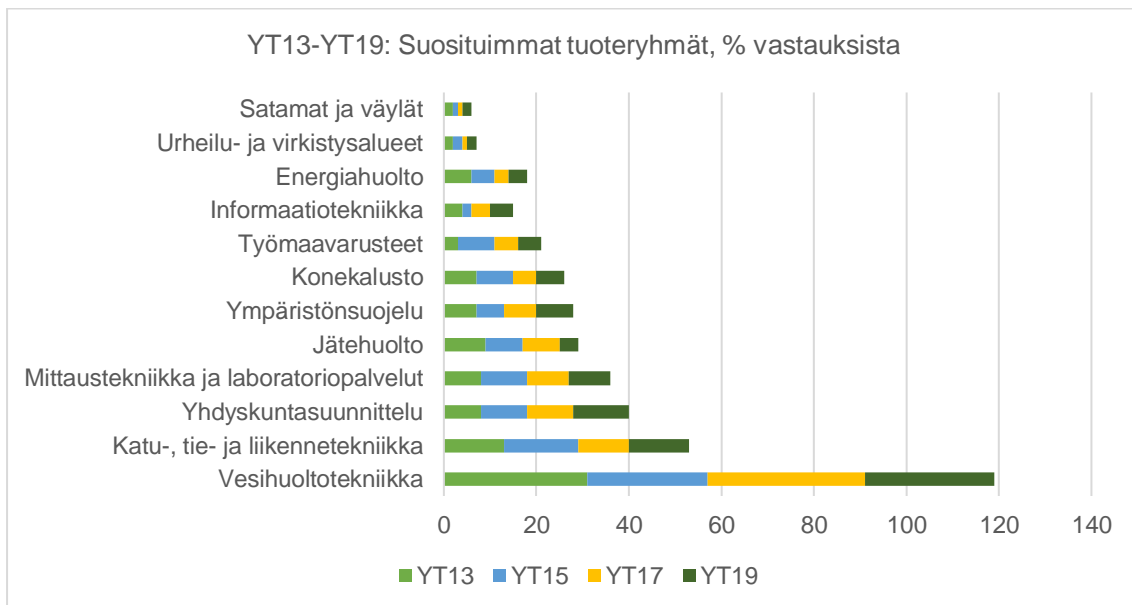
Ensimmäistä kertaa Yhdyskuntatekniikka-näyttelyssä vieraili 35 % vastaajista (YT21: 33 %; YT19: 37 %; YT15: 22 %).

Kiinnostavimmat tuoteryhmät

Vastaajien määrä 814, valittujen vastausten määrä 1470

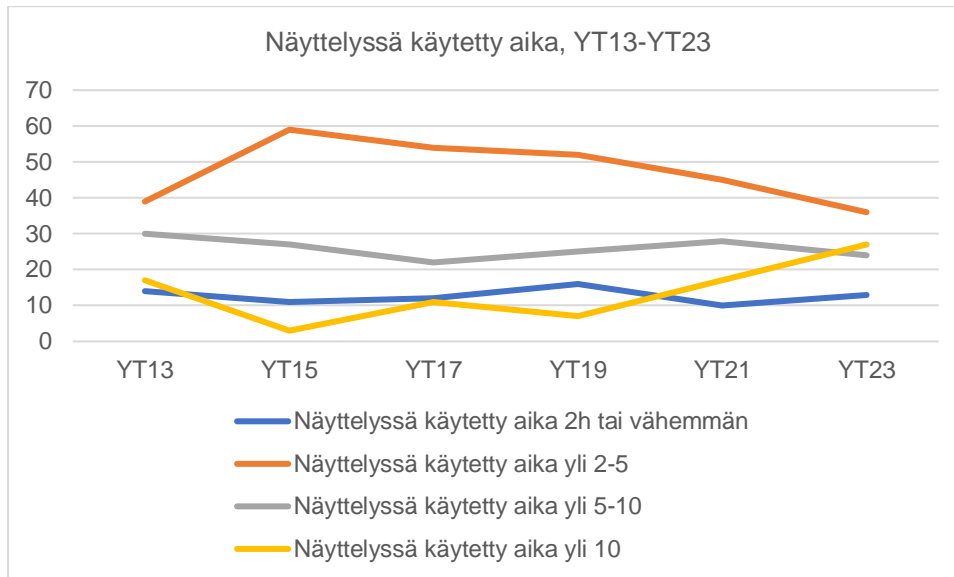


Tuoteryhmien lukumäärä puolitettiin YT21-näyttelyyn. Alla on vertailu aiempien tuoteryhmien suosioista YT13-YT19 -näyttelyissä.



Näyttelyssä käytetty aika

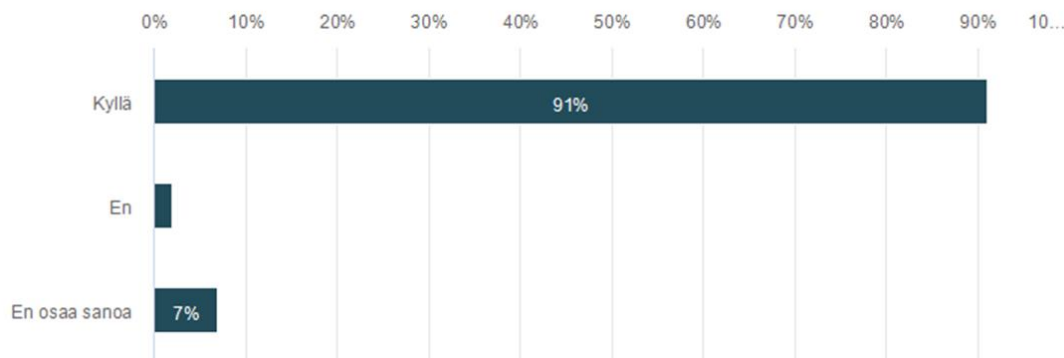
Vastaajien määrä 820



Vastaajat käyttivät tässä näyttelyssä enemmän aikaa kuin edellisellä kerralla: yli 5 tuntia 51 % (YT21: 45 %; YT19: 32 %). Tämän voi selittää se, että kysely lähetettiin myös näytteilleasettajien henkilöstölle ja vastaajista lähes puolet osallistui seminaareihin.

Tapahtuman suosittelu

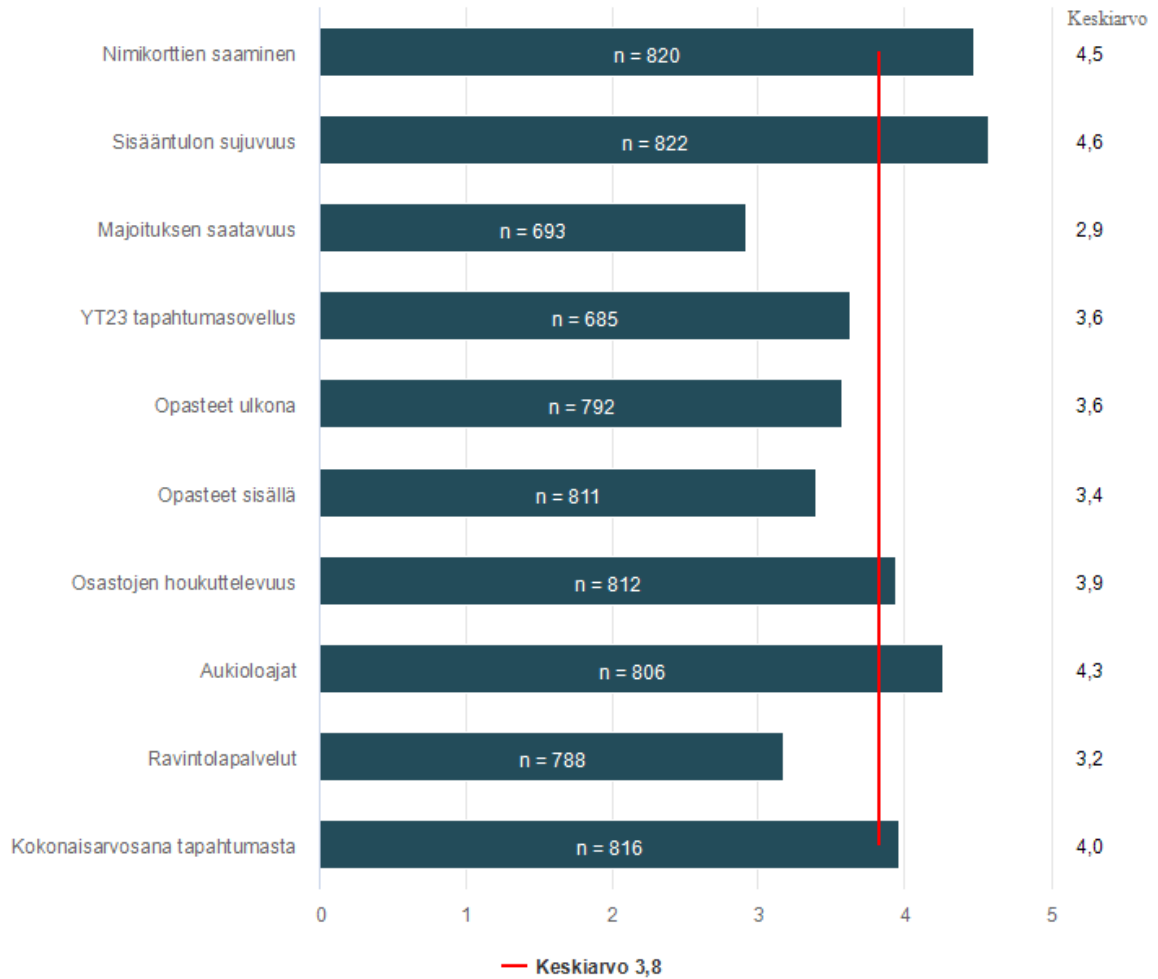
Vastaajien määrä 814



Yhdyskuntatekniikka 2023 -näyttelyä oli valmis suosittelemaan 91 % vastaajista (YT21: 93 %), vaille 2 % ei (YT21: 1 %). Vastaajista 7 % ei osannut muodostaa mielipidettään (YT21: 6 %).

Arvio YT23 -näyttelyn palveluista; 1 = heikko ja 5 = erinomainen

Vastaajien määrä 825



Lämmin kiitos kaikille vastanneille!

Ruusut ja risut olleesta tapahtumasta on tarkkaan tutkittu ja käsitelty. Ideat ja toivomukset tulevien Yhdyskuntatekniikka-tapahtumien kehittämiseksi on kirjattu seuraavan näyttelyn työlistalle.

Tapaamisiin Tampereella 14.-15.5.2025!

