

KYSELY YHDYSKUNTATEKNIikka 2019 -NÄYTTelyn KÄVIJÖILLE

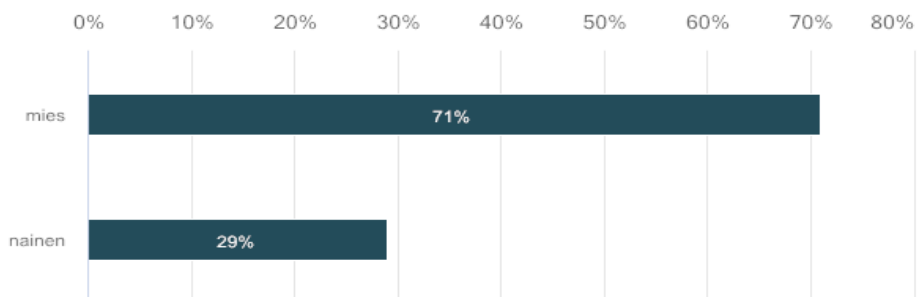
Kyselyn avulla selvitettiin Yhdyskuntatekniikka 2019 -näyttelyn kävijärakennetta, kävijöiden tyytyväisyyttä ja mielipiteitä näyttelystä. Kysely lähetettiin näyttelyssä vierailleille, mukaan lukien seminaareihin osallistuneet.

Linkki sähköiseen Webropol-kyselyyn lähetettiin näyttelyyn rekisteröitymisen yhteydessä annettuihin sähköpostiosoitteisiin 20.5.2019. Vastauksia pyydettiin viimeistään 24.5.2019. Vastauksia saatiin runsaat 500. Kunkin kysymyksen kohdalla näkyy siihen vastanneiden lukumäärä.

Seuraavassa vastauksia on verrattu Turussa järjestetyn YT15- ja Jyväskylässä järjestetyn YT17 -näyttelyiden vastauksiin.

1. Vastaajan sukupuoli

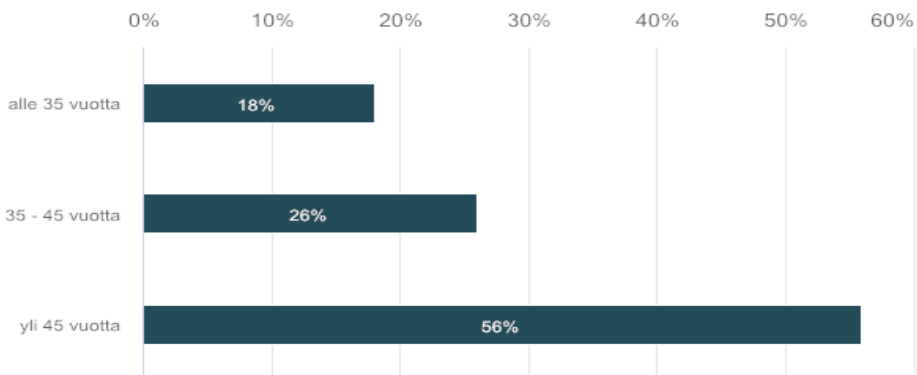
Vastaajien määrä: 512



Vastaajien sukupuolijakauma on jokseenkin sama kuin edellisessä näyttelyssä. Naisten osuus on hieman noussut verrattuna YT15 -näyttelyn vastauksiin, jolloin se oli 23 %.

2. Vastaajan ikä

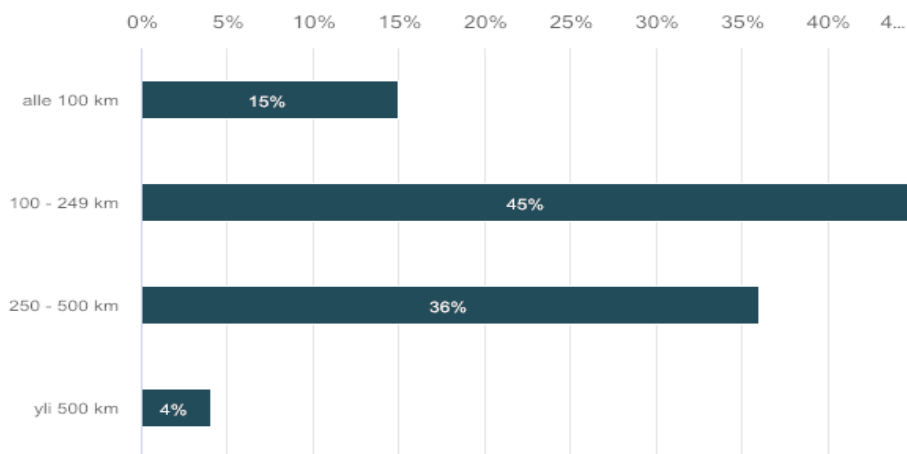
Vastaajien määrä: 511



Vanhimman ikäryhmän osuus on edelleen suurin, joskin laskenut edellisistä näyttelyistä (YT17: 61 %; YT15: 75 %). Nuorimman ryhmän osuus on vastaavasti kasvanut (YT17: 12 %; YT15: 7 %).

3. Kotipaikkakunnan etäisyys Jyväskylästä

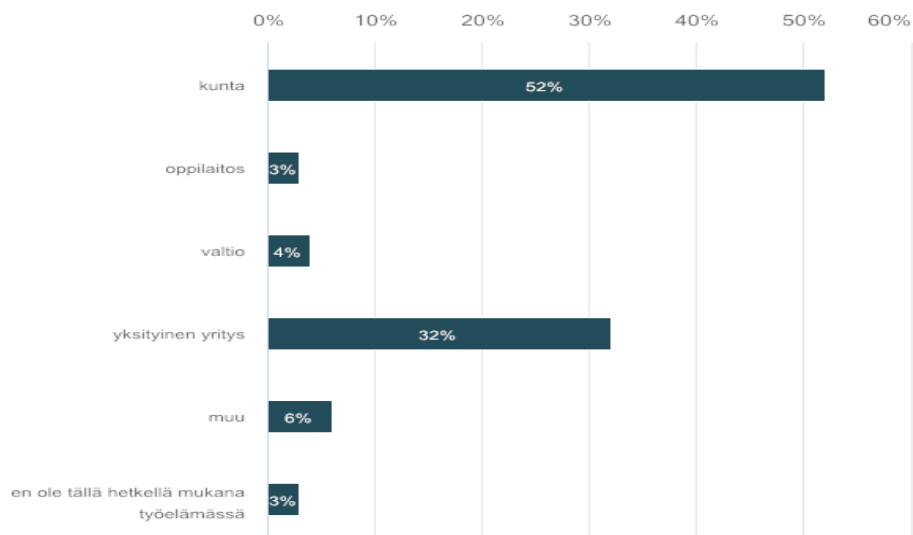
Vastaajien määrä: 511



Jyväskylään matkataan eri puolilta Suomea. Alle 100 km etäisyydeltä saapuneiden osuus, 15 %, on pienempi kuin kahdessa edellisessä näyttelyssä (YT17: 18 %; YT15: 29 %). Suurimman ryhmän muodostavat 100 – 250 km etäisyydeltä saapuneet, joita on 45 % (YT17: 39 %). Vähintään 250 km etäisyydeltä saapuneiden osuus on 40 %, edellisessä näyttelyssä 43 %.

4. Mitä organisaatiota edustatte?

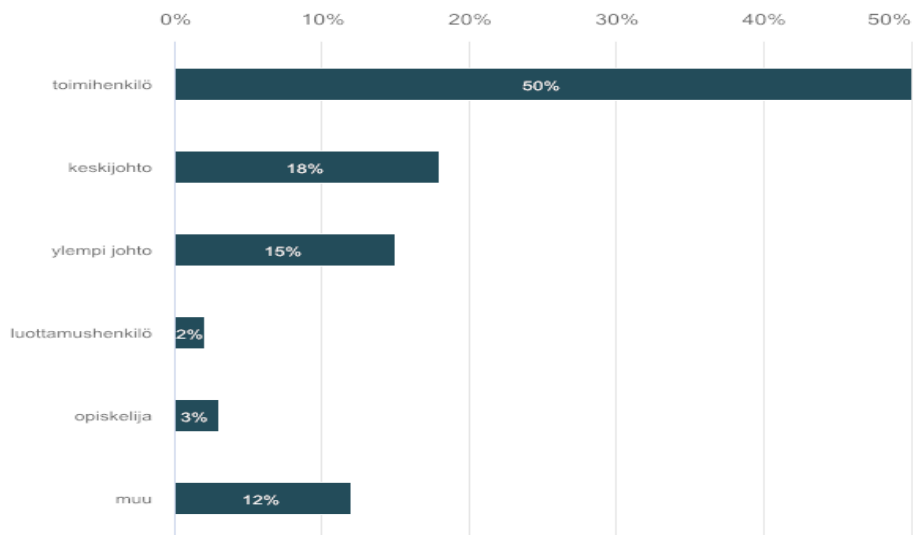
Vastaajien määrä: 513



Kunta on edelleen kävijöiden suurin taustaorganisaatio, tällä kertaa 52 % vastaajista tuli kuntien tai kaupunkien organisaatioista (YT17: 48 %; YT15: 44 %). Yksityisiä yrityksiä edusti 32 % vastaajista (YT17: 38 %; YT15: 52 %).

5. Asemanne organisaatiossa?

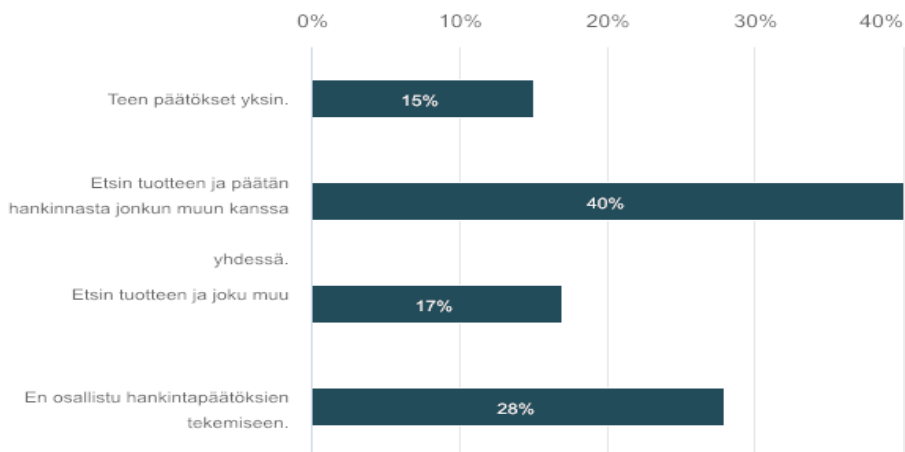
Vastaajien määrä: 508



Toimihenkilöiden osuus, 50 % vastaajista oli hieman korkeampi kuin edellisessä näyttelyssä (YT17: 44 %). Keski- ja ylempään johdon osuus on hieman pienentynyt, ollen nyt 33 % (YT17: lähes puolet).

6. Missä määrin osallistutte työssänne näyttelyn alaan liittyvien hankintojen tekoon?

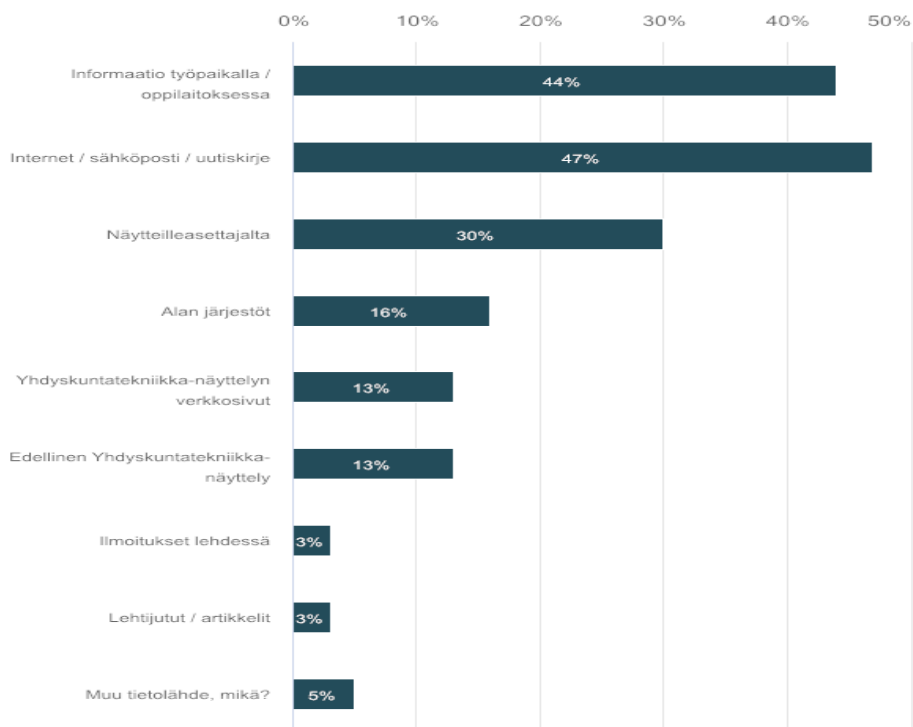
Vastaajien määrä: 508



Hankintapäätösten tekemiseen osallistuu 72 % vastaajista (YT17: 64 %). Kokonaan hankintapäätösten tekemisen ulkopuolella on tällä kertaa 28 % vastaajista (YT17: 19 %; YT15: 22 %).

7. Mistä seuraavista tietolähteistä saitte tiedon Yhdyskuntatekniikka 2019 -näyttelystä?

Vastaajien määrä: 512, valittujen vastausten lukumäärä: 889



Internet / sähköposti / uutiskirje otti takaisin paikkansa suurimpana tietolähteenä tapahtumasta. Informaatio työpaikalla / oppilaitoksessa piti toisen sijansa. Edellisen kerran yleisin tiedonsaantikanava, näytteilleasettajat, sijoittui nyt kolmanneksi.

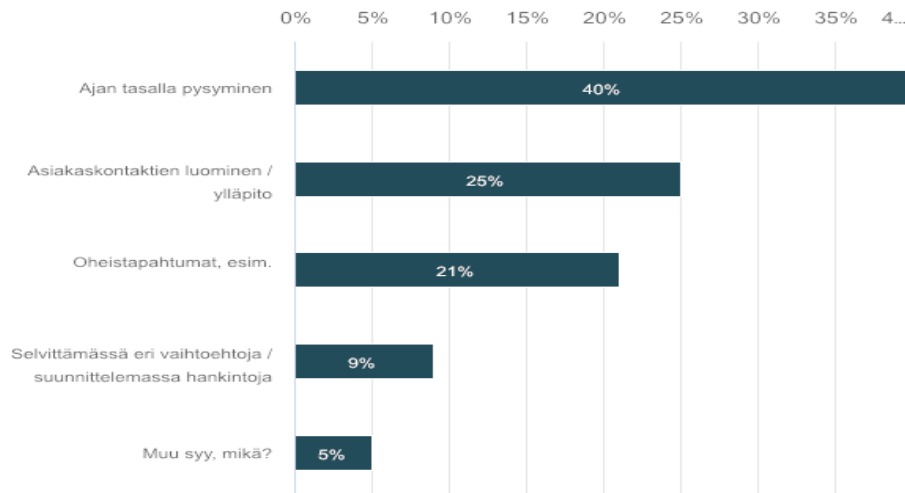
Muina tietolähteinä mainittiin näyttelyä järjestävät yhdistykset ja niiden YT19-näyttelyn aikana järjestämät tilaisuudet, mikä vahvisti alan järjestöjen neljättä sijaa entisestään.

- järjestävä taho tai YT19 -tapahtuman tilaisuus, 8 kpl;
- organisaation sisäinen tieto, työpaikka, kollega, 8 kpl;
- muina tahoina mainittiin suunnittelutoimisto, mainosmyynti, tuttu, kutsu ja yksi vastaaja oli näytteilleasettajana;
- yksi vastaaja tunsii tapahtuman vanhastaan ja yhdelle vastaajalle tapahtuma on ”Vakiintunut selkärankaan, osaa odottaa...”

8. Mikä oli pääasiallinen syy vieraillla Yhdyskuntatekniikka 2019 -näyttelyssä?

Vastaajien määrä: 513

Syyt vieraillla näyttelyssä olivat vastaavassa järjestyksessä kuin aiemminkin, joskin ajan tasalla pysyminen on selkeämmin tärkein syy kuin edellisessä näyttelyssä.

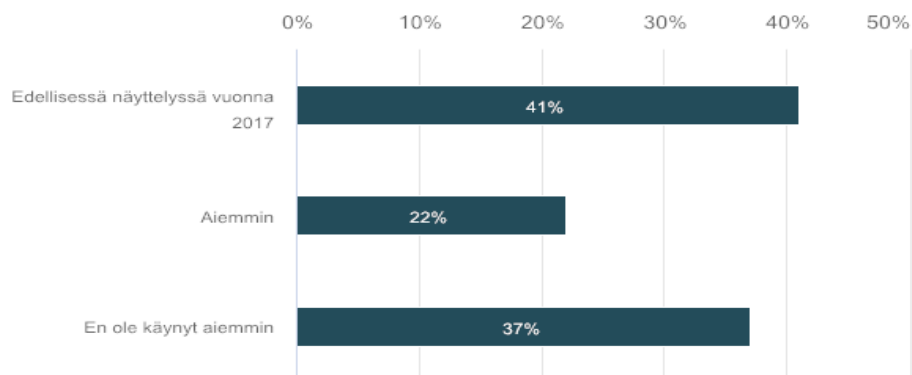


Muina syinä vierailija näyttelyssä mainittiin:

- *tapahtuman aikana järjestetyt seminaarit, 6 kpl*
- *oma seminaariesitys, esiintyminen, 2 kpl*
- *kontaktit työelämään, työnhaku, 3 kpl*
- *tiedon saanti, uuden oppiminen, 2 kpl*
- *tutustuminen näyttelyyn, 2 kpl*
- *tuttujen tapaaminen, 1 kpl*
- *olisin muuten ollut harjoittelijana ainoa työpaikalla, 1 kpl.*

9. Oletteko käynyt aiemmin Yhdyskuntatekniikka -näyttelyssä?

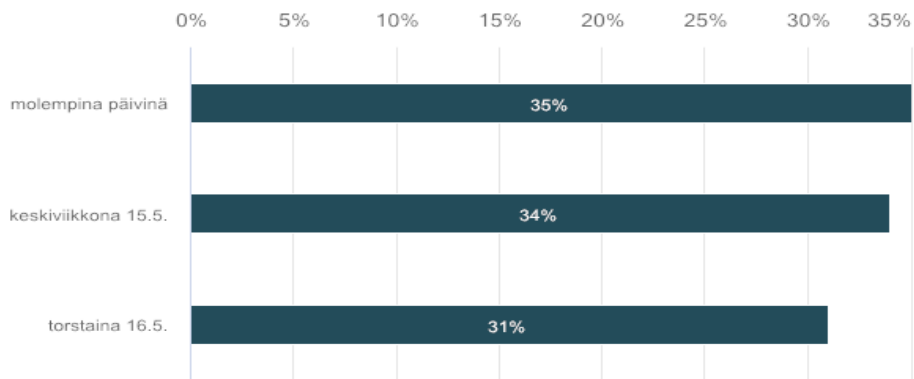
Vastaajien määrä: 510



Ensimmäistä kertaa näyttelyyn tutustui 37 % vastaajista, mikä jatkaa ensikertalaisten kasvavaa trendiä (YT17: 32 %; YT15: 22 %).

10. Vierailitteko näyttelyssä

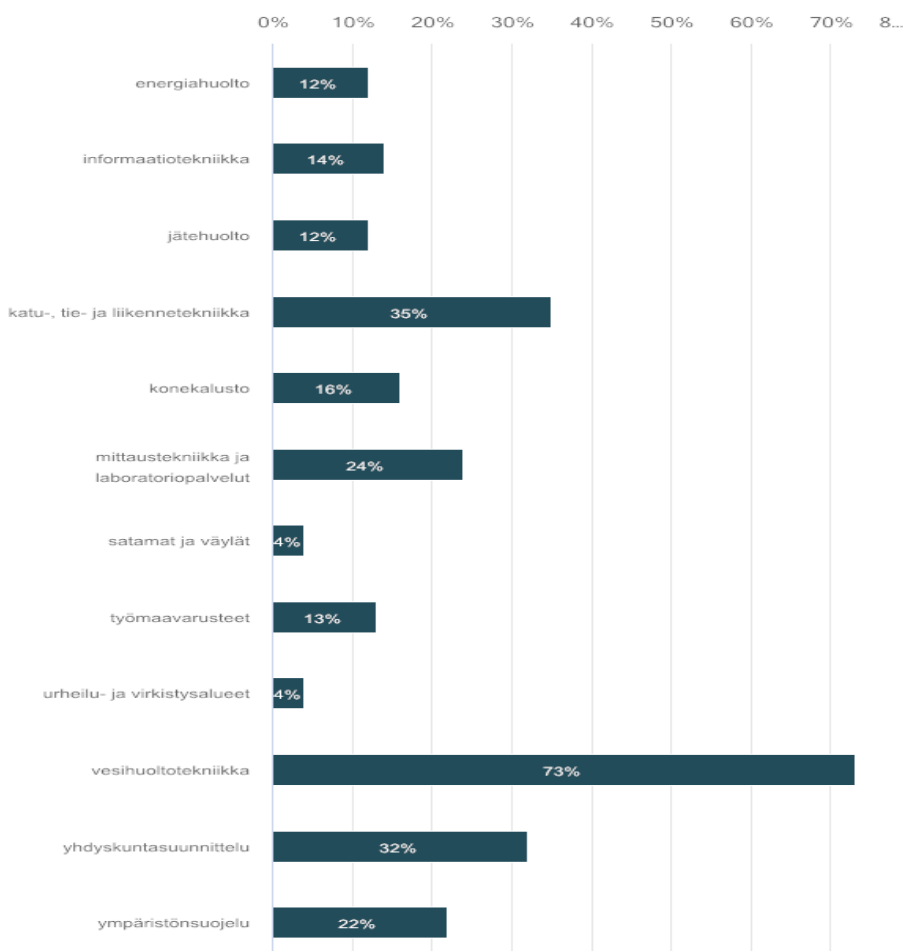
Vastaajien määrä: 513



Runasas kolmannes vastaajista vieraili näyttelyssä kumpanakin päivänä (YT17: 44 %), keskiviikkona ja torstaina vierailleiden osuus oli melko lähellä toisiaan (YT17: ke 31 % ja to 25 %).

11. Mitkä kolme tuoteryhmää kiinnostivat Yhdyskuntatekniikka 2019 -näyttelyssä eniten?

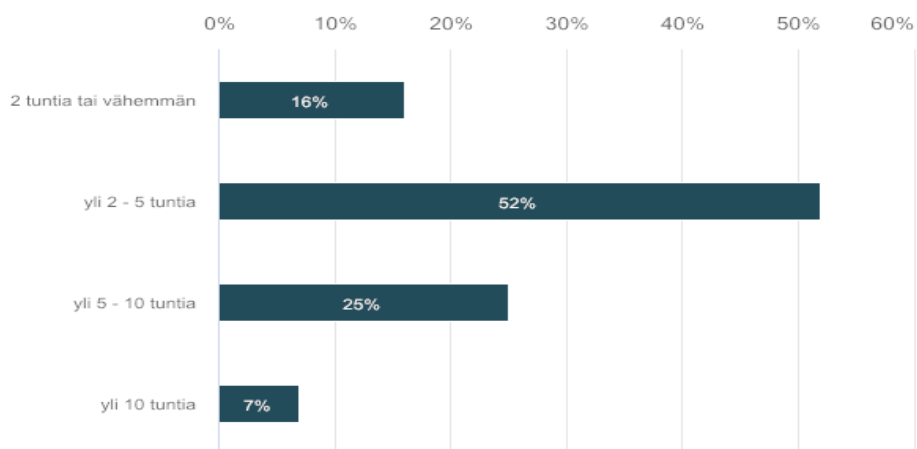
Vastaajien määrä: 510, valittujen vastausten lukumäärä: 1323



Neljän kiinnostavimman tuoteryhmän järjestys oli vastaava kuin edellisessä näyttelyssä. Erityisesti katu-, tie- ja liikennetekniikka ja yhdyskuntasuunnittelu kasvattivat osuuttaan, myös mittaustekniikka- ja laboratoriopalveluiden osuus kasvoi. Myös ympäristönsuojelu ja konekalusto kasvattivat osuuttaan.

12. Kuinka paljon aikaa käytitte Yhdyskuntatekniikka 2019 -näyttelyssä?

Vastaajien määrä: 510



Vastaajista yli puolet tutustui näyttelyyn 2-5 tunnin ajan (YT17: 54 %), neljännes yli 5 tuntia (YT17: 22 %).