

KYSELY YHDYSKUNTATEKNIikka 2017-NÄYTTelyn KÄVIJÖILLE

Tutkimuksen avulla selvitettiin Yhdyskuntatekniikka 2017 –näyttelyn kävijärakennetta sekä kävijöiden tyytyväisyyttä ja mielipiteitä näyttelystä. Tutkimuksen kohderyhmänä oli näyttelyn kävijäasiakkaat, pois lukien näyttelyn henkilökunta ja näytteilleasettajat.

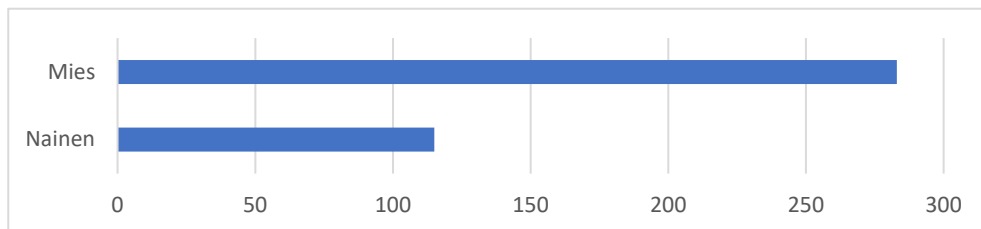
Tutkimuksen toteutti Tietoykkönen Oy. Tutkimusmenetelmänä käytettiin web-kyselyä, jossa vastauspyynnöt lähetettiin sähköpostitse heti näyttelyn jälkeen niille rekisteröityneille kävijöille, jotka eivät olleet valinneet markkinointikieltoa. Vastaajia muistutettiin kyselyyn vastaamisesta kerran. Tutkimuksen vastausaika oli 12.-22.5.2017. Vastauksia kyselyyn saatiin yhteensä 405 kpl. Määrä on yli kolmikertainen YT15-näyttelyn kävijätutkimukseen verrattuna.

Seuraavassa tuloksia on verrattu YT13- ja YT15-näyttelyiden kävijäkyselyiden tuloksiin.



1. Vastaajan sukupuoli (kpl)

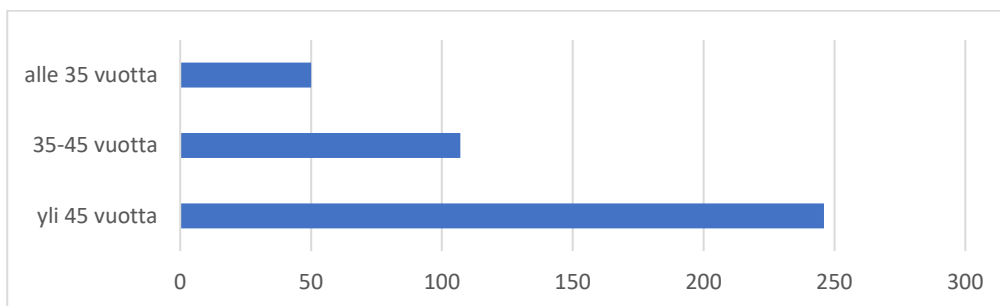
Vastaajien määrä: 398



Vastaajista miehiä oli 71 % ja naisia 29 %. Suhde on lähes vastaava kuin kahdessa edellisessä näyttelyssä, joskin naisten osuus on hieman noussut (YT15: 23 %; YT13: 25 %).

2. Vastaajan ikä (kpl)

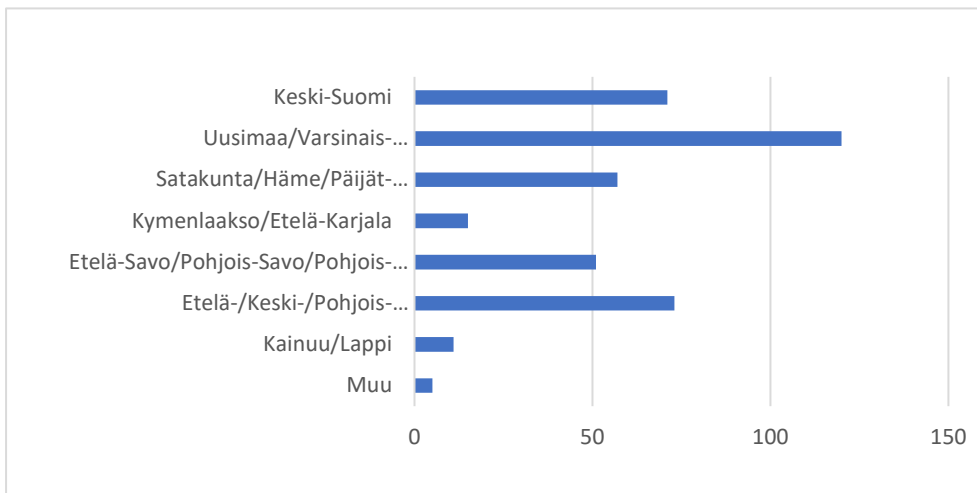
Vastaajien määrä: 403



Vanhimman ikäryhmän osuus oli totuttuun tapaan suurin, 61 % (YT15: 75 %; YT13: 59 %). Nuorimman ryhmän osuus, 12 %, oli suurempi kuin edellisen näyttelyn kyselyyn vastanneissa, mutta pienempi kuin edellisen kerran Jyväskylässä (YT15: 7 %; YT13: 20 %).

3. Missä maakunnassa kotipaikkakuntanne sijaitsee (kpl)?

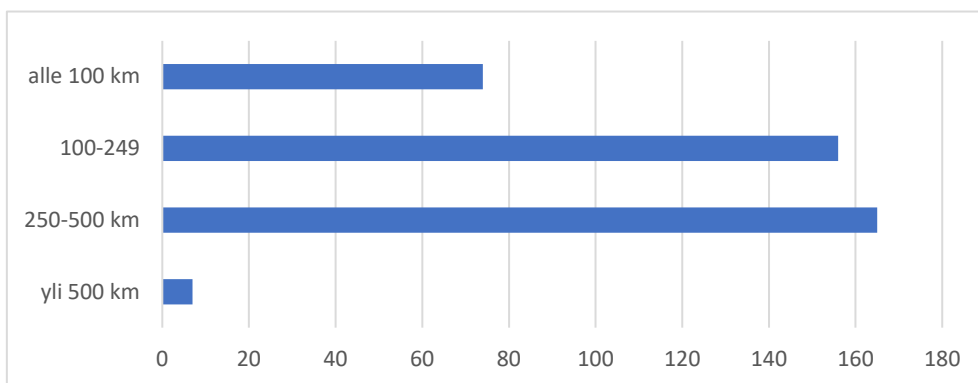
Vastaajien määrä: 403



Vastaajia oli kattavasti ympäri Suomen, mikä osaltaan kertoo, että Jyväskylään on helppo saapua. Vastanneista 18 % kotipaikkakunta sijaitsi Keski-Suomessa. YT13-näyttelyn kävijäkyselyssä keski-suomalaisen osuus oli vastaava, 17 %. Turun YT15-näyttelyn kävijäkyselyssä vastaajista neljännes oli Varsinais-Suomesta. Tämäkin osoittaa, että Jyväskylässä järjestetty tapahtuma kerää kävijöitä ympäri maata.

4. Kotipaikkakunnan etäisyys Jyväskylästä (kpl)

Vastaajien määrä: 402

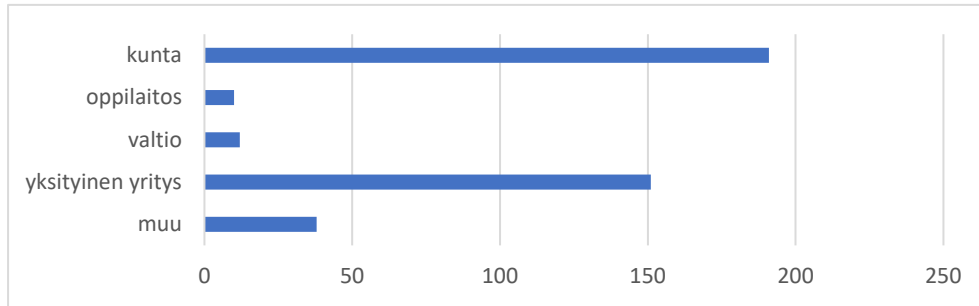


Jyväskylän helppo saavutettavuus näkyy tämänkin kysymyksen kohdalla. Alle 100 km etäisyydeltä näyttelyyn saapui vastaajista 18 %. Se on vastaava kuin YT13-näyttelyssä Jyväskylässä (17 %), mutta selkeästi vähemmän kuin Turun YT15-näyttelyssä (29 %). Kun verrataan YT13- ja YT17-näyttelyiden vastaajia, vähintään 250 km etäisyydeltä vastaajia oli nyt 43 %, YT13-näyttelyssä 49 %.

5. Mitä organisaatiota vastaaja edustaa (kpl)?

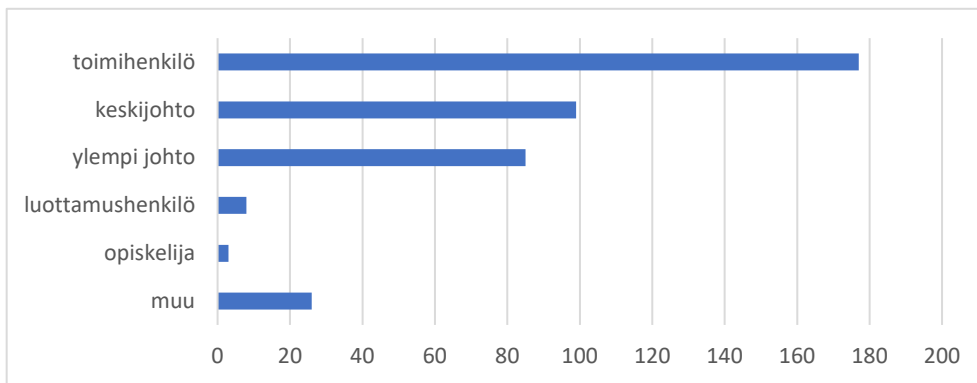
Vastaajien määrä: 402

Perinteisesti suurin taustaorganisaatio otti taas paikkansa: 48 % vastaajista edustaa kuntaa (YT15: 44 %; YT13: 52 %). Yksityisten yritysten edustajat ovat toinen vahva taustayhteisö 38 % vastaajista (YT15: 52 %; YT13: 32 %).



6. Vastaajan asema organisaatiossa (kpl)

Vastaajien määrä: 398

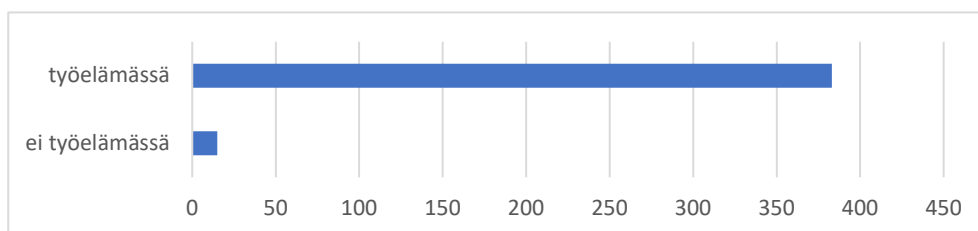


Toimihenkilöiden osuus vastaajista (44 %) on samaa suuruusluokkaa kuin edellisissä näyttelyissä. Keski- ja ylemmän johdon osuus kävijöistä on lähes puolet.

7. Työtilanne (kpl)

Vastaajien määrä: 398

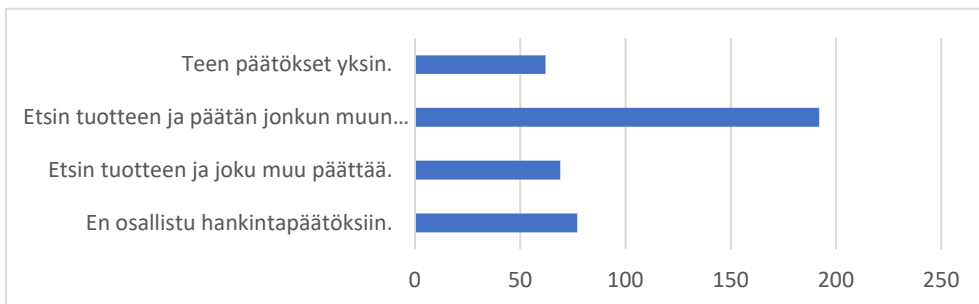
Lähes kaikki Yhdyskuntatekniikka 2017 -näyttelyn kävijäkyselyyn vastanneista ovat työelämässä mukana olevia.



8. Hankintoihin osallistuminen (kpl)

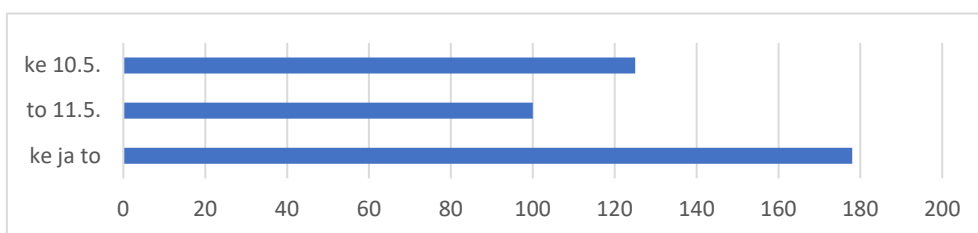
Vastaajien määrä: 400

Vastaajista 64 % osallistuu hankintapäätöksen tekemiseen. Kokonaan hankintojen tekemisen ulkopuolella oli 19 % vastaajista (YT15: 22 %).



9. Näyttelyssä vierailun päivä (kpl)

Vastaajien määrä: 403



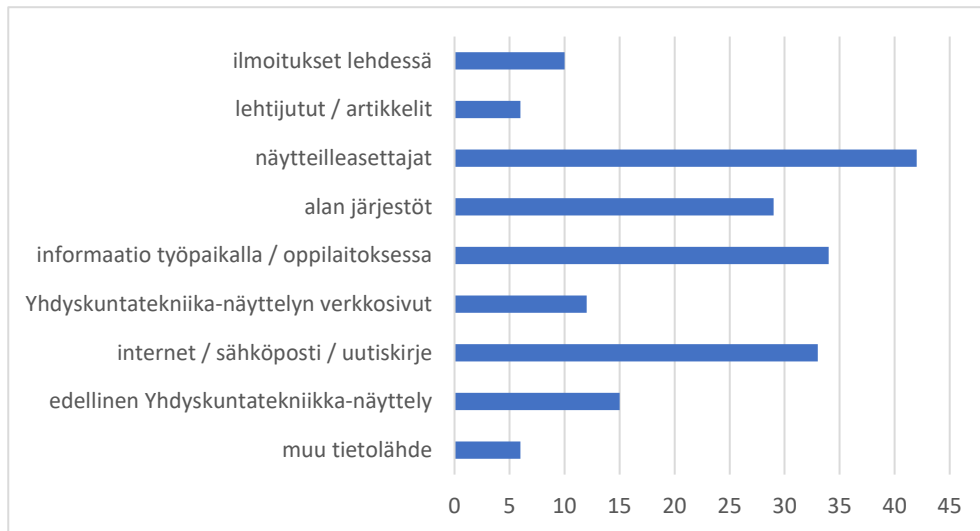
Vastaajista 44 % vieraili näyttelyssä molempina päivinä.

10. Mistä seuraavista tietolähteistä olet saanut tiedon Yhdyskuntatekniikka 2017 – tapahtumasta (kpl)?

Vastaajien määrä: 405

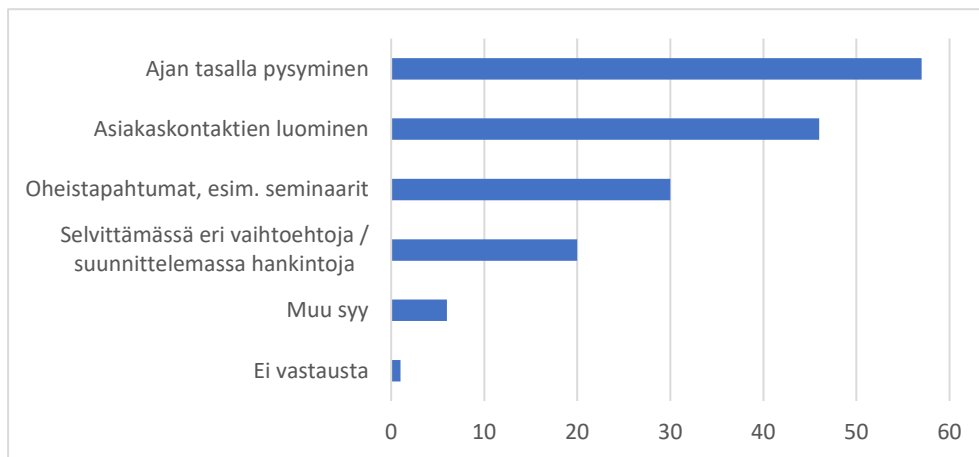
Vastaajat saivat valita useammankin tietolähteen. Internet/sähköposti/ uutiskirje tärkeimpänä tietolähteenä menetti paikkansa. Näytteilleasettajat nousivat yleisimmäksi tietolähteeksi, myös työpaikkojen ja oppilaitosten kautta leviävä informaatio on kävijämarkkinoinnissa tärkeä kanava. Tapahtuman ammatillisuutta kuvaavat myös se, että alan järjestöjen sekä sähköpostien ja uutiskirjeiden merkitys markkinoinnissa ovat suuria. Muina tietolähteinä mainituista osa sijoittuisi taulukossa mainittujen vaihtoehtojen alle.

- *näytteilleasettajat, 2 kpl*
- *työnantaja, työpaikka, kollega, 7 kpl*
- *alan järjestöt, 6 kpl*
- *kaveri, ystävät, 2 kpl*
- *kutsu, netti*
- *hotelli Jyväskylässä*
- *vesiyhtiön toimitusjohtaja*
- *ihan oma kun olen käynyt useasti; Olen alan ihmisiä. Haen itse tietoja.*
- *Osallistuin Vesihuoltopäiville ja YT oli samassa paikassa.*



11. Mikä oli pääasiallinen syy tulla YT17-näyttelyyn; max. kaksi tärkeintä syytä (%)?

Vastaajien määrä: 405



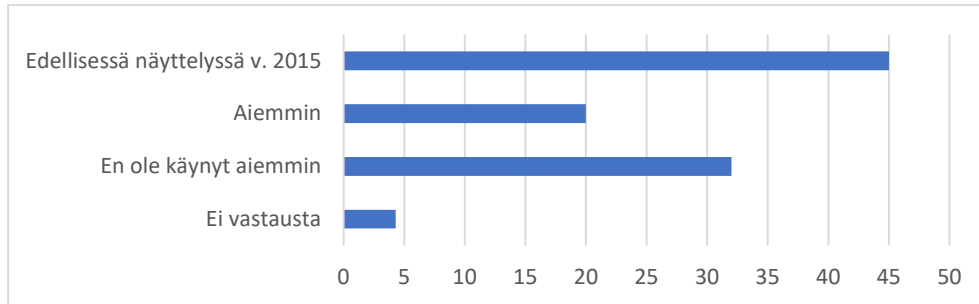
Muina syinä tulla näyttelyyn mainittiin seuraavia:

- *Järjestetty retki työpaikalta; tyky-toiminta; pomo pakotti; työnantajan antama mahdollisuus, 4 kpl*
- *Luennoitsijana; tietoisuusiintymisen, 2 kpl*
- *Pelkkä uteliaisuus, mitä on esillä; alaan tutustuttaminen, yhdyskuntateknikan tilanteen ja tuttujen näkeminen; opiskelua ympäristöalasta; matkan varrella (KPO-TRE), 4 kpl*
- *Tuotteiden markkinointi; työmatka, 2 kpl*
- *verkostoituminen; yhteistyökumppanin tapaaminen; tuttavien tapaaminen; kontaktien luominen potentiaaliin työnantajiin, 4 kpl*
- *vesihuoltopäivät (2 mainintaa), JLY (voisi olla myös kohdassa Oheistapahtumat), 3 kpl*

Edellisen näyttelyn jälkeen tehdyssä kyselyssä muita syitä olivat verkostoituminen ja virkistysreissu. Tällä kertaa oli mielenkiintoista huomata, että itse ala kiinnosti.

12. Milloin kävit Yhdyskuntatekniikka -näyttelyssä viimeksi (%)?

Vastaajien määrä: 405



Ensimmäistä kertaa näyttelyyn tutustui 32 % vastaajista. Se on yhtä paljon kuin edellisessä Jyväskylässä järjestetyssä näyttelyssä haastatelluista ja enemmän kuin Turun YT15-näyttelyn kyselyssä (22 %).

13. Mitkä tuoteryhmät kiinnostivat YT17 -näyttelyssä eniten (%)?

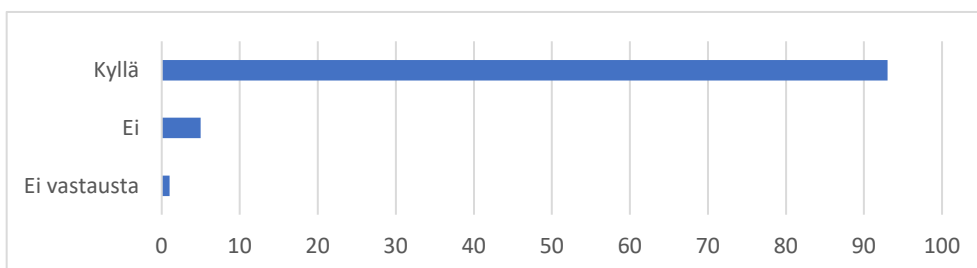
Vastaajien määrä: 405

Kiinnostavimpien tuoteryhmien järjestys on vastaava kuin edellisessä näyttelyssä.



14. Suositteletko Yhdyskuntatekniikka-näyttelyä (%)?

Vastaajien määrä: 405



Kaiken kaikkiaan vastaajat olivat tyytyväisiä näyttelyyn ja valmiita suosittelemaan sitä.