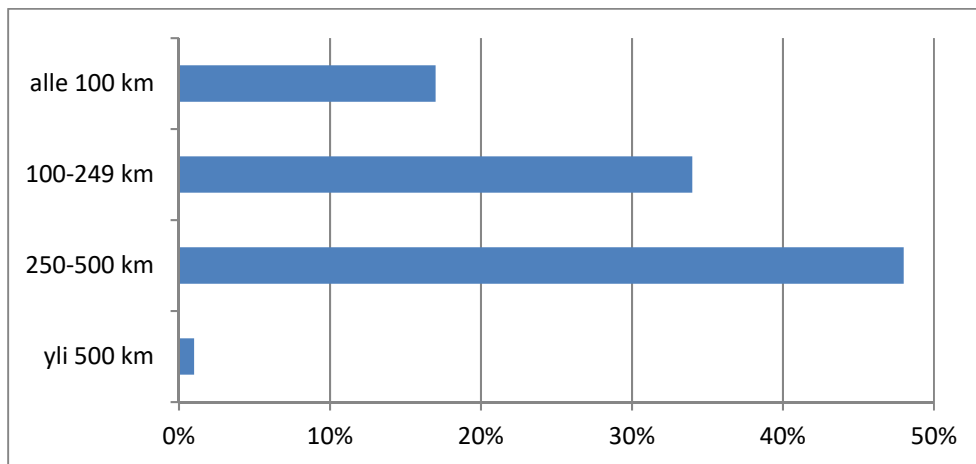


YHDYSKUNTATEKNIikka 2013 –NÄYTTelyn KÄVIJÄHAASTATELUN TULOKSIA

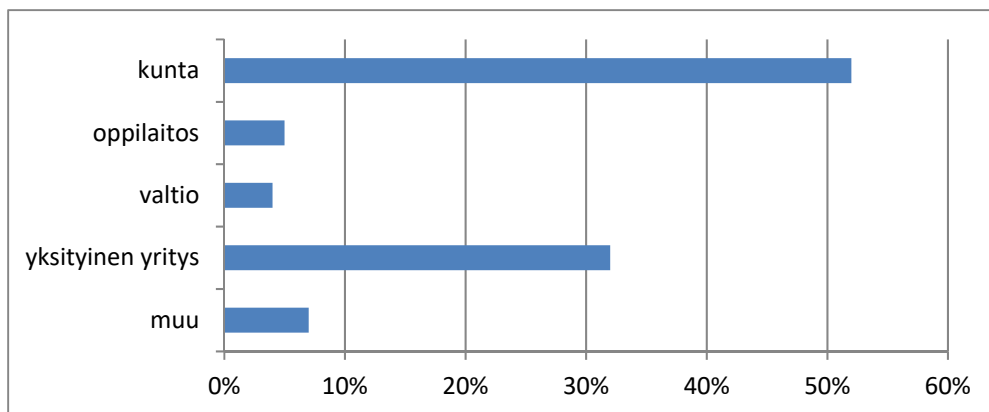
Yhdyskuntatekniikka 2013 –näyttelyn kävijätutkimuksen aineisto kerättiin henkilökohtaisin haastatteluin 15.-16.5.2013. Haastatteluja tehtiin 206 kappaletta. Haastattelutyön suorittivat Tietoykkönen Oy:n tehtävään koulutetut tutkimushaastattelijat. Tuloksia on verrattu viimeisimpien Yhdyskuntatekniikka-näyttelyiden kävijätutkimusten tuloksiin.

Kotipaikkakunnan etäisyys Jyväskylästä



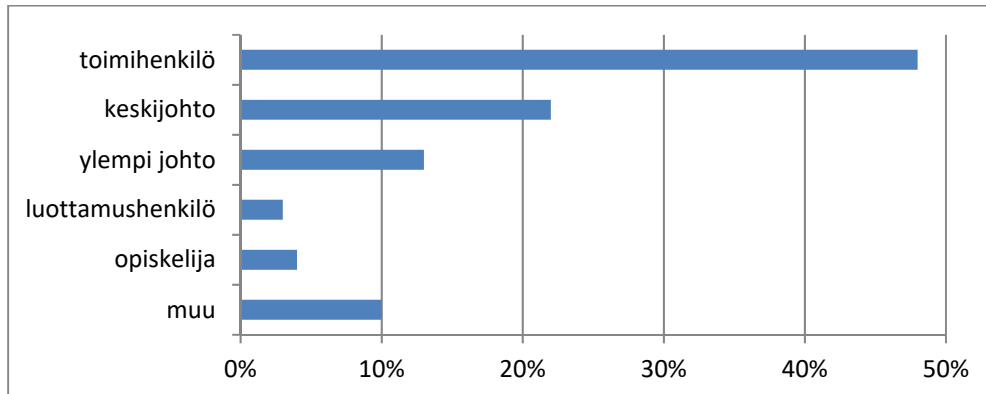
Jyväskylän näyttely keräsi kävijöitä kauempaa kuin YT11-näyttely Turussa. Siellä suurin ryhmä haastatelluista saapui 100 - 249 km etäisyydeltä, kun Jyväskylässä lähes puolet vastaajista tuli yli 250 km etäisyydeltä. Haastatelluista 17 % asui Keski-Suomen maakunnassa.

Organisaatio, jota edustaa



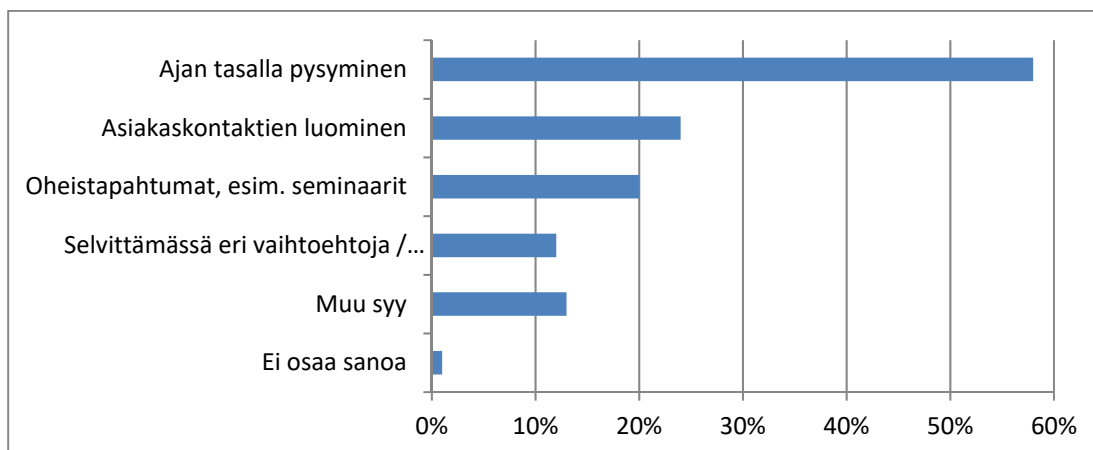
Kuntien ja yksityisten yritysten edustajien osuus oli vastaava kuin Turun YT11-näyttelyssä. Oppilaitosten edustajien osuus haastatelluista oli ensimmäistä kertaa suurempi kuin valtion palveluksessa olevien.

Asema organisaatiossa



Toimihenkilöiden osuus haastatelluista oli kasvanut ja keskijohdon hieman pienentynyt YT11-näyttelyyn verrattuna. Ylemmän johdon edustajien osuus oli hieman pienentynyt, opiskelijoiden kasvanut. Opiskelijoiden osuus on silti vielä alhainen, vain 4 %.

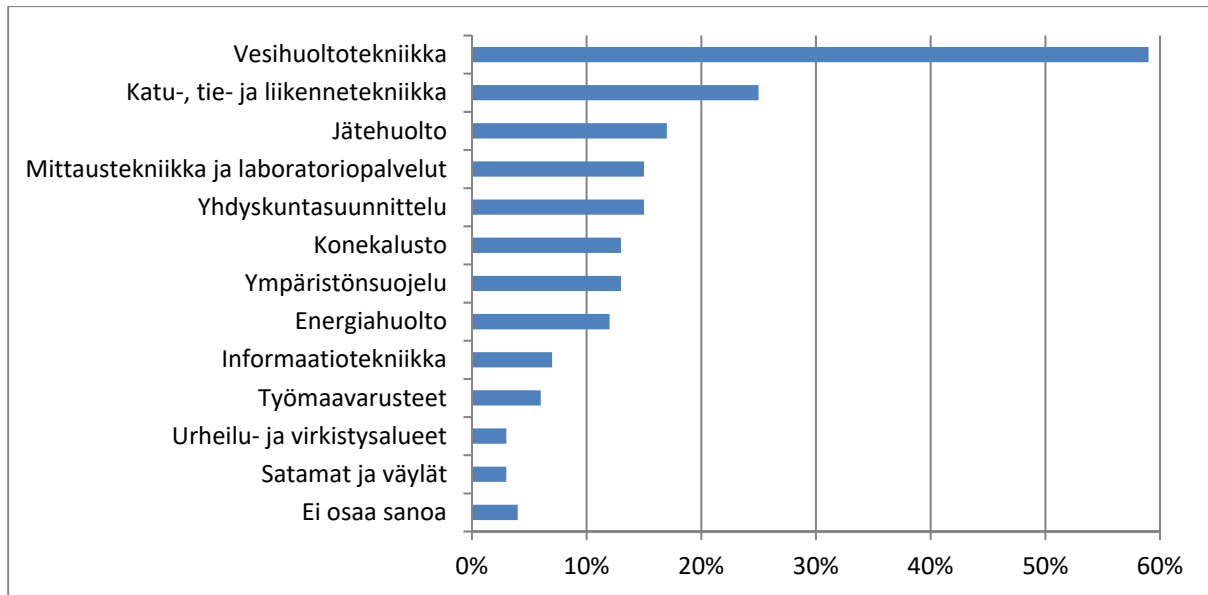
Syyt tulla näyttelyyn



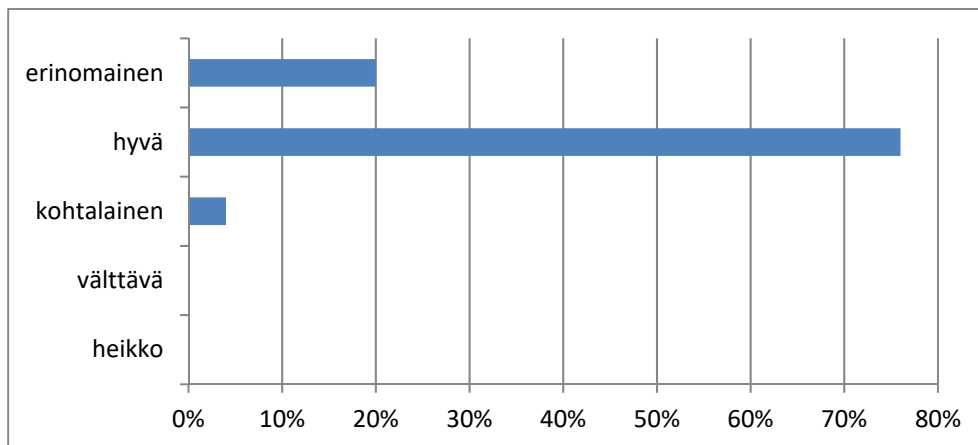
Hankintoja suunnittelevien/vaihtoehtoja selvittävien osuus oli 10 % vastaajista. Se ja ajan tasalla pysyminen olivat syynä näyttelyyn tulemiseen 70 % haastatteluista.

Kiinnostavimmat tuoteryhmät

Vesihuoltotekniikka sekä katu-, tie- ja liikennetekniikka olivat YT13-näyttelyssäkin haastateltujen mielestä kiinnostavimmat tuoteryhmät. Jätehuolto sekä mittaus- ja laboratorion palvelut olivat kiilanneet yhdyskuntatekniikan ja konekaluston ohi.



Kokonaisarvosana näyttelylle



Haastatellut kävijät olivat tyytyväisiä näyttelyyn ja antoivat siitä hyvät arvioinnit.