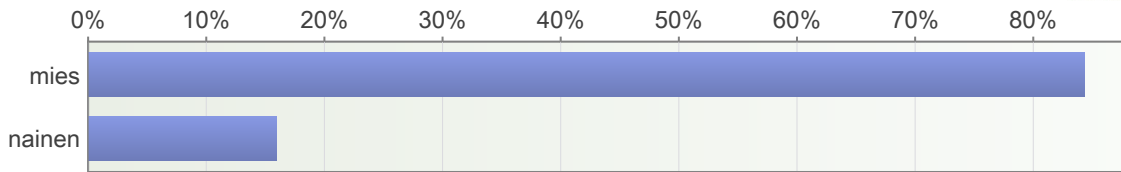


KYSELY YT11-NÄYTTELYN KÄVIJÖILLE

Vastaajan sukupuoli

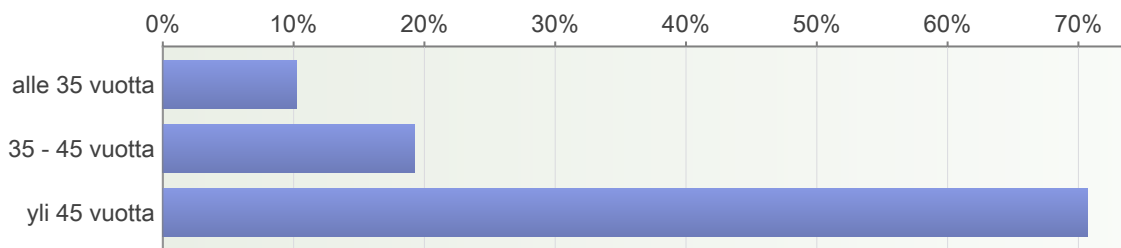
Vastaajien määrä: 259



Vastaajien sukupuolijakauma on vastaava kuin aikaisemmissa YT-näyttelyiden kävijätutkimuksissa (vv. 2003 - 2011). Tarkasteluvuosien osalta miesten osuus oli nyt suurin. Naisia vastaajista on ollut eniten YT05-näyttelyssä, jolloin heidän osuutensa oli 22,1 %.

Vastaajan ikä

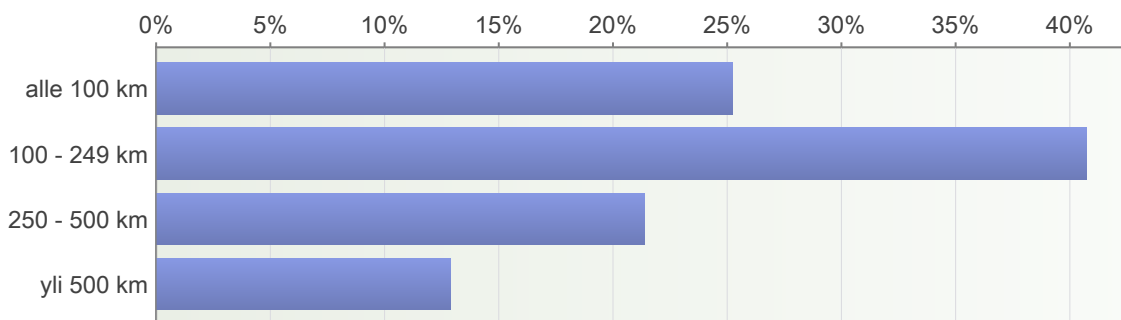
Vastaajien määrä: 255



Kyselyyn vastanneista yli 45-vuotiaiden osuus oli ylivoimaisesti suurin tarkasteluvälillä 2003 - 2011. Alhaisimmillaan, 53 %, se oli YT09 haastattelututkimuksessa. Niin alle 35-vuotiaiden kuin 35-45 -vuotiaidenkin osuus oli pienimmillään tarkasteluvälillä.

Kotipaikkakunnan etäisyys Turusta

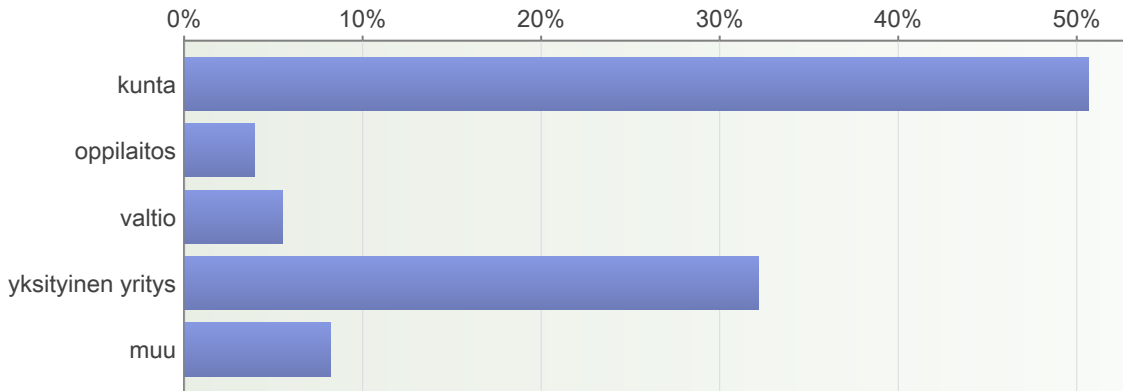
Vastaajien määrä: 258



Yhdyskuntatekniikka-näyttelyihin tullaan kaukaakin: yli 250 km etäisyydeltä oli saapunut vastaajista noin kolmannes. Alle 100 km etäisyydeltä on näyttelyihin saapunut toistuvasti noin neljännes osallistujista. Se on haaste näyttelypaikkakunnalla ja sen talousalueella tehtävälle kävijämarkkinoinnille.

Mitä seuraavista organisaatioista vastaaja edustaa?

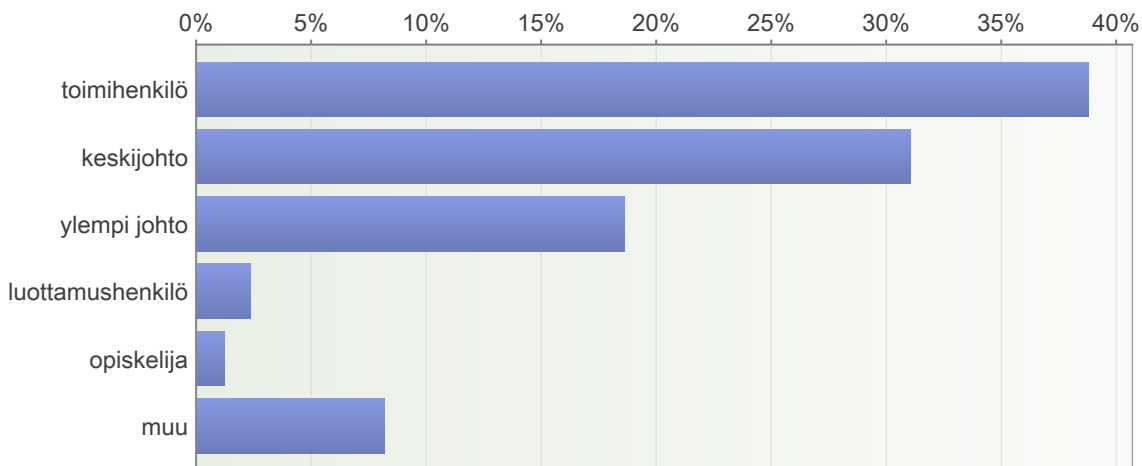
Vastaajien määrä: 259



Kuntien edustajien osuus on pysynyt vankasti samalla tasolla. Sen sijaan valtion palveluksessa olevien kävijöiden määrä on tarkasteluajavälillä (YT03 - YT11) pienentynyt kolmannekseen. Ryhmien "muu" ja "oppilaitos" yhteenlaskettu osuus on kasvusuunnassa.

Vastaajan asema organisaatiossa

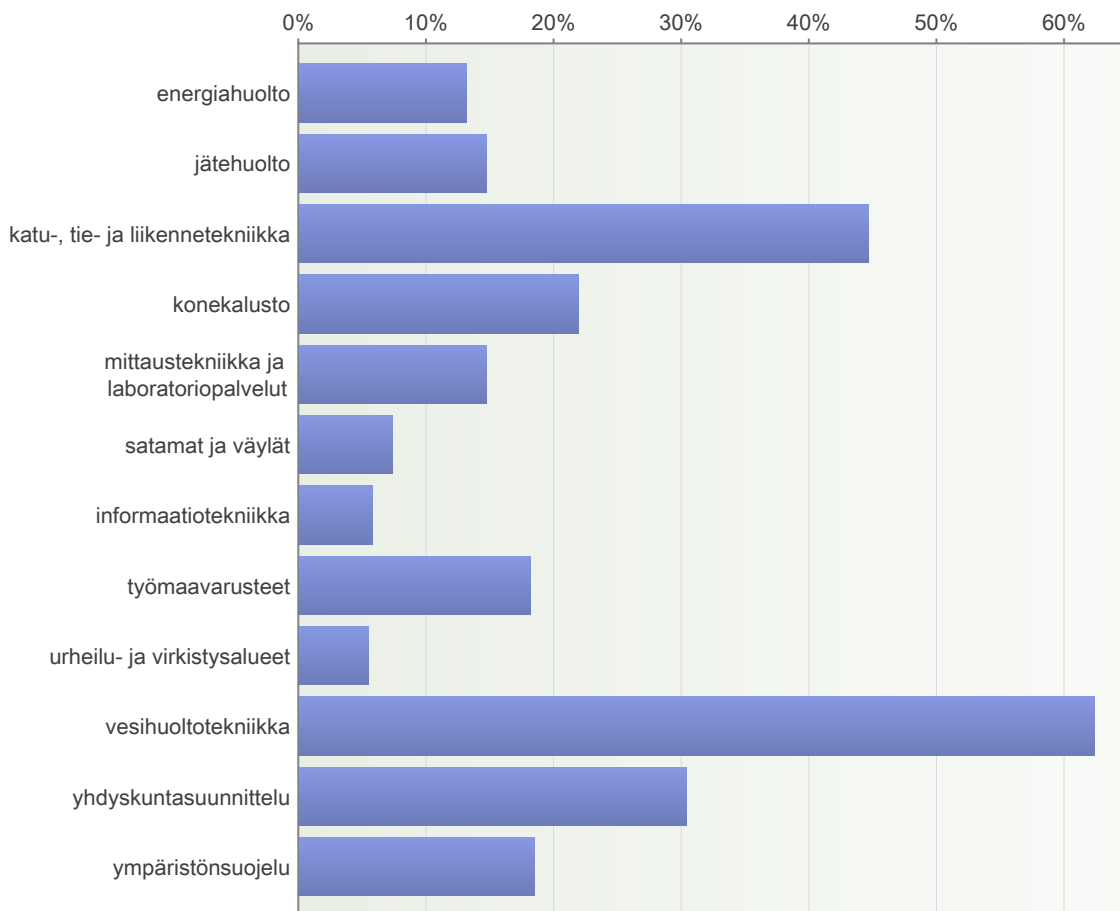
Vastaajien määrä: 258



Toimihenkilöiden ja keskijohdon osuus vastaajista on hieman suurempi kuin aiemmissa näyttelyissä, joskin ne ovat aiemminkin olleet suurimmat ryhmät. Luottamushenkilöiden osuus on pysynyt vakiona, opiskelijoiden jopa laskenut. Opiskelijoiden ja ammattiaan vielä etsivien houkuttelu näyttelyvieraksi on haaste, johon tulee tarttua koko alan henkilöstöresurssien ja toimintaedellytysten varmistamiseksi.

Mitkä tuoteryhmät kiinnostivat eniten (voi valita kolme)?

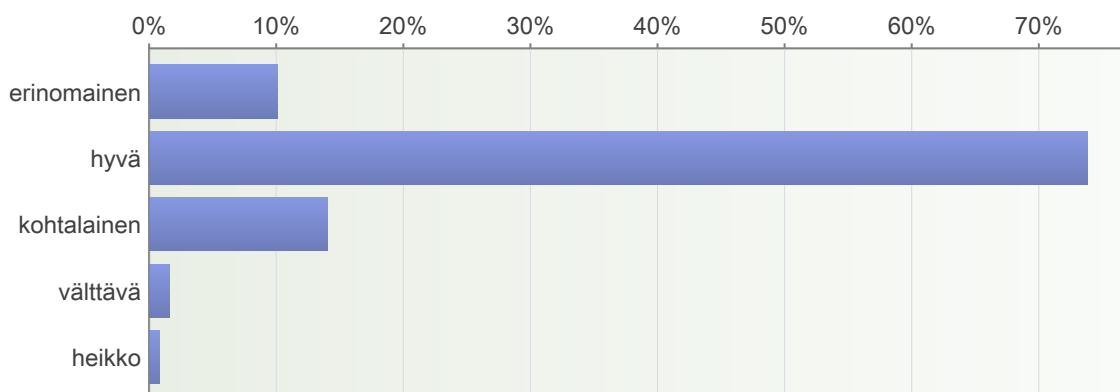
Vastaajien määrä: 260



Suoraa vertailua aiempiin vuosiin ei voi tehdä, koska vastaajat saivat halutessaan valita kolme kiinnostavinta tuoteryhmää. Uusina tuoteryhminä vertailussa olivat mukana mittaustekniikka ja laboratoripalvelut sekä työmaavarusteet. Kiinnostus niihin kertoi, että kyseiset tuoteryhmät ovat tervetullut lisä Yhdyskuntatekniikka-näyttelyyn. Eniten kiinnostivat, aiempien vuosien tapaan, vesihuolto sekä katu-, tie- ja liikennetekniikka. Yhdyskuntasuunnittelu ja konekalusto ovat seuraavaksi kiinnostavimmat tuoteryhmät. Aiempaa kiinnostuneempia oltiin myös energiahuollosta.

Minkä arvosanan annat Yhdyskuntatekniikka 2011 -näyttelylle kokonaisuutena?

Vastaajien määrä: 259



Vertailua tämän kysymyksen kohdalla voidaan tehdä YT09 kävijätutkimukseen. Kohtalaisena näyttelyä piti nyt yli 10 % vastaajista, kun edellisellä kerralla saman arvosanan antoi 2 %. Erinomaisten ja hyvien arvosanojen suhde on kummassakin kyselyssä ollut sama. Avoimissa vastauksissa kaivattiin näyttelyyn lisää energiahuoltoa, ympäristöhuoltoa, jätehuollon toimijoita ja kunnossapitokalustoa. Arvokasta palautetta tuli myös käytännön järjestelyistä.