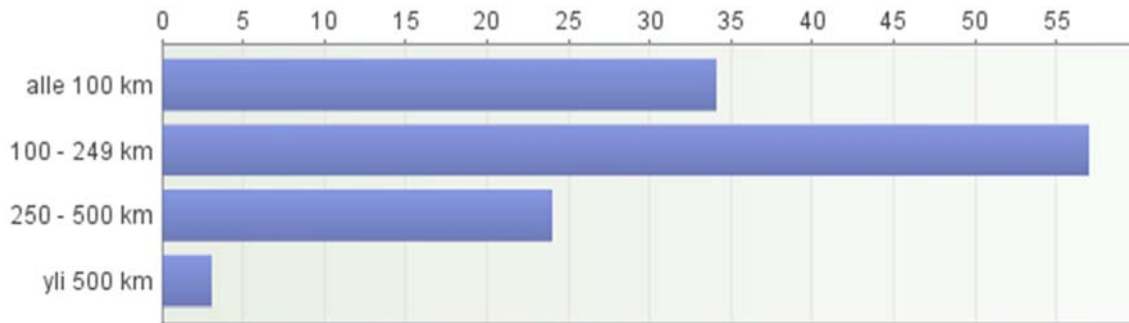


## KYSELY YHDYSKUNTATEKNIikka 2015 -NÄYTTelyn KÄVIJÖILLE

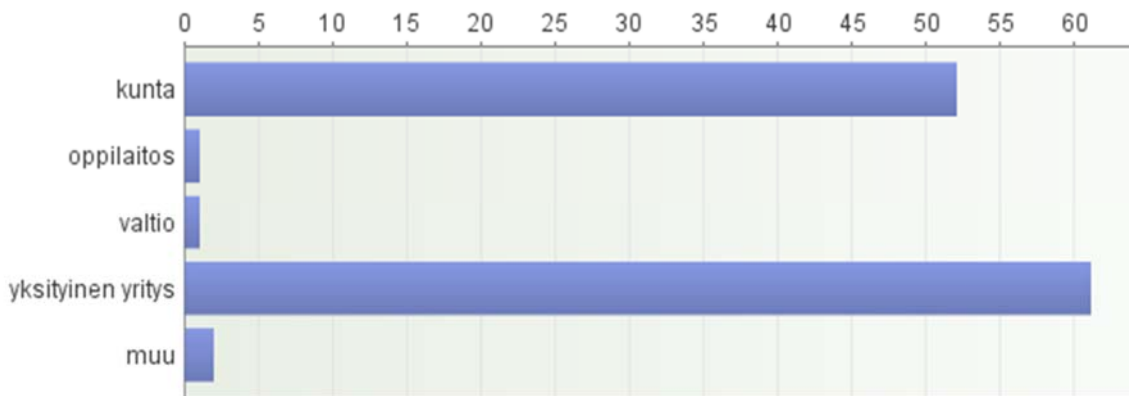
Kysely lähetettiin 22.5.2015 niille 420 näyttelyyn rekisteröityneelle, jotka olivat antaneet luvan käyttää tietojaan markkinointiin. Vastauksia saatiin 118, vastausprosentti olo 28%. Vastaajien määrä on noin puolet kahden edellisen näyttelyn kävijäkyselyjen vastaajamääristä. Vastauksia on verrattu YT11 ja YT13 -näyttelyiden kävijätutkimusten tuloksiin.

### Kotipaikkakunnan etäisyys Turusta



Alle 100 km säteeltä näyttelyyn saapui vastaajista 29 %. Se on suuruusluokaltaan vastaava kuin edellisen kerran Turussa (26,6 %), mutta selkeästi enemmän kuin YT13-näyttelyssä Jyväskylässä (17 %). Etäisyydeltä 100-249 km saapui vastaajista 48 %. Se on huomattavasti enemmän kuin kahdella edellisellä kertaa (YT13: 34 %, YT11: 40,6 %). Alle 250 km etäisyydeltä saapui näyttelyyn 77 % vastanneista, mikä on enemmän kuin neljä vuotta sitten Turussa (67 %).

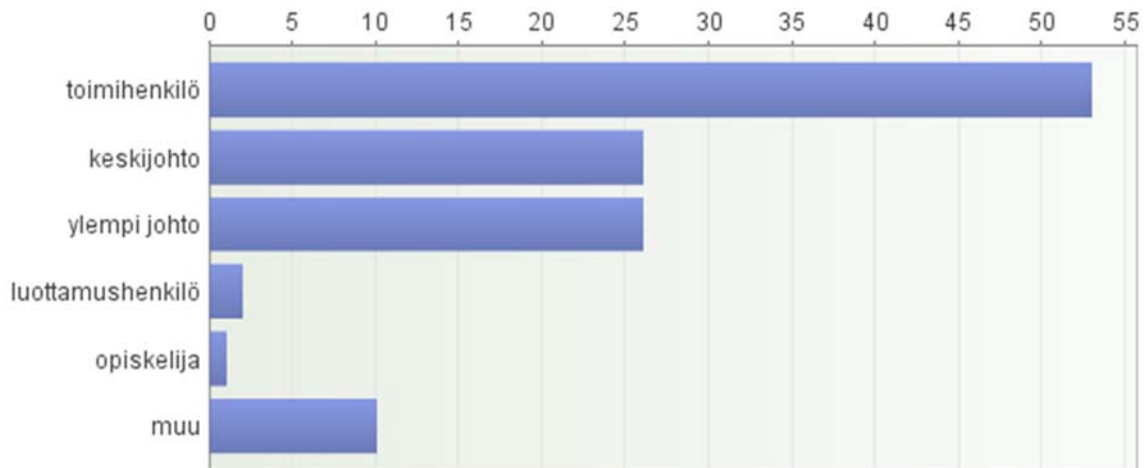
### Organisaatio jota edustaa



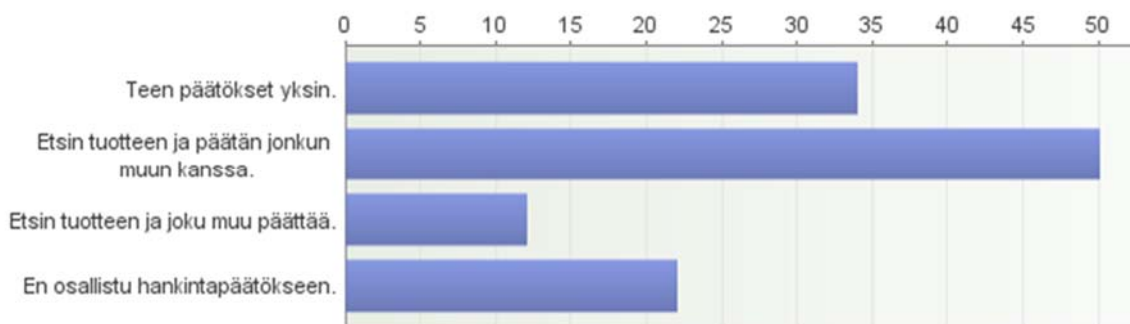
Vastaajista yli puolet (52 %) edusti yksityisiä yrityksiä (YT13 ja YT11:32 %). Perinteisesti suurinta taustaorganisaatiota, kuntaa edusti 44 % kävijöistä (YT13:52 %; YT11:51 %). Valtiolla työskentelevien kävijöiden osuus on kyselyn perusteella romahtanut.

### Asema organisaatiossa

Toimihenkilöiden osuus kävijöistä (45 %) on edelleen vahva ja samaa suuruusluokkaa kuin kahdessa edellisessä näyttelyssä. Kahteen aikaisempaan näyttelyyn verrattuna ylemmän johdon osuus on kasvanut ollen nyt saman suuruinen kuin keskijohto ja kattaen runsaan viidenneksen kävijöistä.

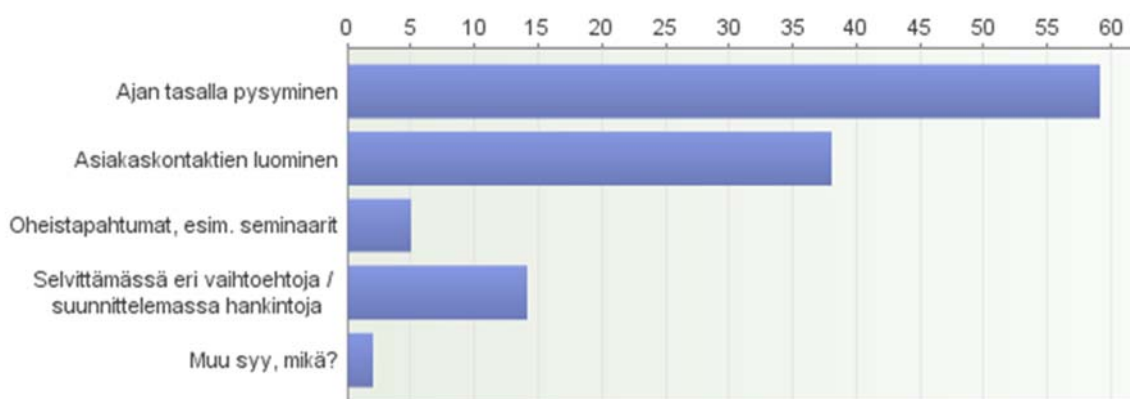


### Hankintoihin osallistuminen



Vastaajista 71 % osallistuu hankintapäätöksen tekemiseen. Hankinnoista päättää itse 29 %, 42 % osallistuu hankintapäätöksen tekemiseen. Hankinnoista itsenäisesti päättävien osuus on korkeampi kuin Jyväskylässä kaksi vuotta sitten, jolloin se oli 10 % vastanneista.

### Syy vieraillla Yhdyskuntatekniikka 2015 -näyttelyssä



Ajan tasalla pysyminen on puolella vastaajista pääasiallinen syy tulla Yhdyskuntatekniikka -näyttelyyn. Asiakaskontaktien luominen on yhtä selvä kakkonen. Hankintojen suunnittelu oli pääsyyntä yhtä suurella osalla vastaajia (12 %) kuin YT13 -näyttelyssä. Oheistapahtumien osuus oli pieni johtuen siitä, että kyselyä ei pääsääntöisesti toimitettu seminaareihin osallistuneille.

### Kolme eniten kiinnostanutta tuoteryhmää Yhdyskuntatekniikka 2015 -näyttelyssä

Kiinnostavimmat tuoteryhmät olivat, kuten kahden edellisen näyttelyn kohdallakin, vesihuoltotekniikka sekä katu-, tie- ja liikennetekniikka. Yhdyskuntasuunnittelu nappasi takaisin neljän vuoden takaisen sijoituksensa kolmantena, mutta aivan sen kannassa on mittaustekniikka ja laboratoriopalvelut. Konekaluston kantaan ovat nousseet työmaavarusteet.

