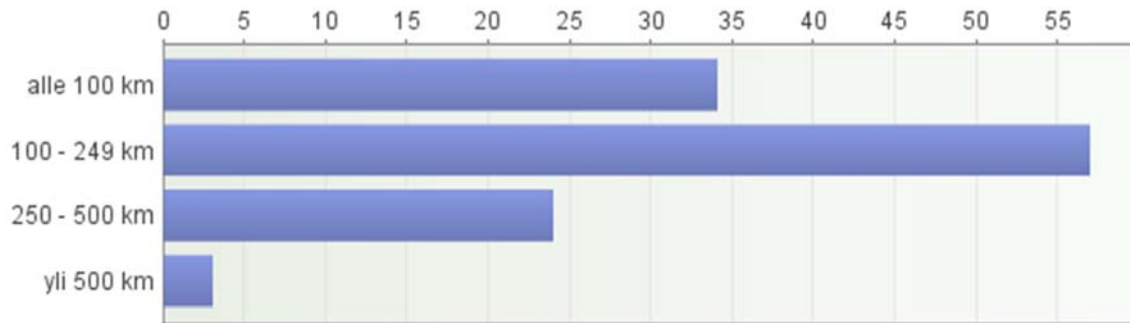


KYSELY YHDYSKUNTATEKNIikka 2015 -NÄYTTelyn KÄVIJÖILLE

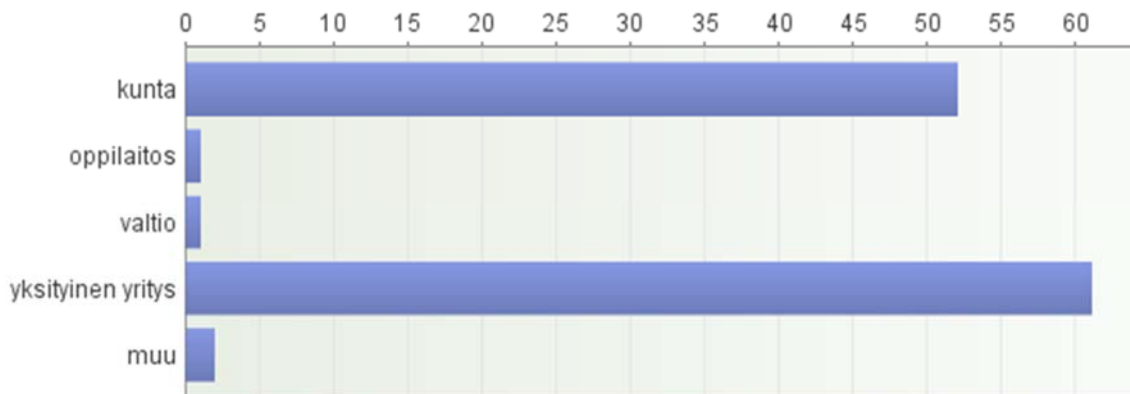
Kysely lähetettiin 22.5.2015 niille 420 näyttelyyn rekisteröityneelle, jotka olivat antaneet luvan käyttää tietojaan markkinointiin. Vastauksia saatiin 118, vastausprosentti olo 28%. Vastaajien määrä on noin puolet kahden edellisen näyttelyn kävijäkyselyjen vastaajamääristä. Vastauksia on verrattu YT11 ja YT13 -näyttelyiden kävijätutkimusten tuloksiin.

Kotipaikkakunnan etäisyys Turusta



Alle 100 km säteeltä näyttelyyn saapui vastaajista 29 %. Se on suuruusluokaltaan vastaava kuin edellisen kerran Turussa (26,6 %), mutta selkeästi enemmän kuin YT13-näyttelyssä Jyväskylässä (17 %). Etäisyydeltä 100-249 km saapui vastaajista 48 %. Se on huomattavasti enemmän kuin kahdella edellisellä kertaa (YT13: 34 %, YT11: 40,6 %). Alle 250 km etäisyydeltä saapui näyttelyyn 77 % vastanneista, mikä on enemmän kuin neljä vuotta sitten Turussa (67 %).

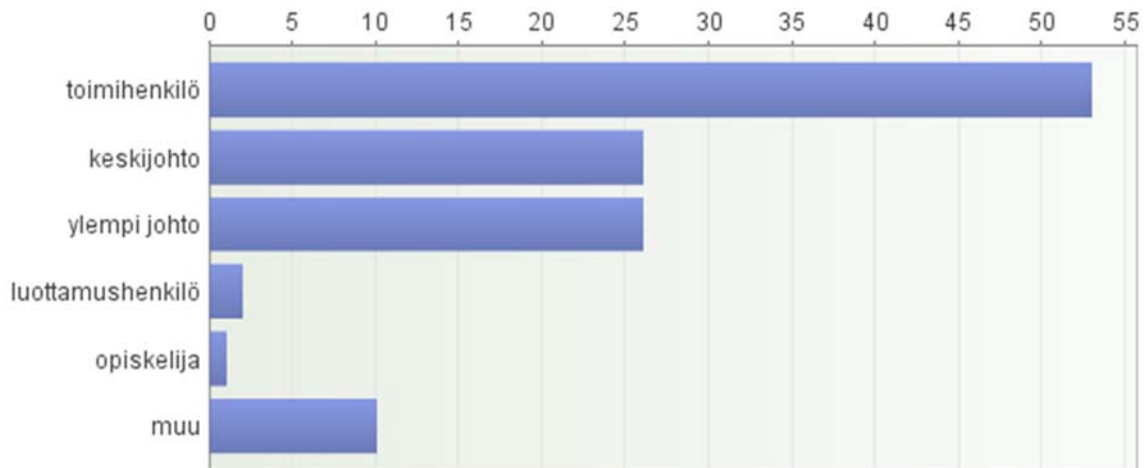
Organisaatio jota edustaa



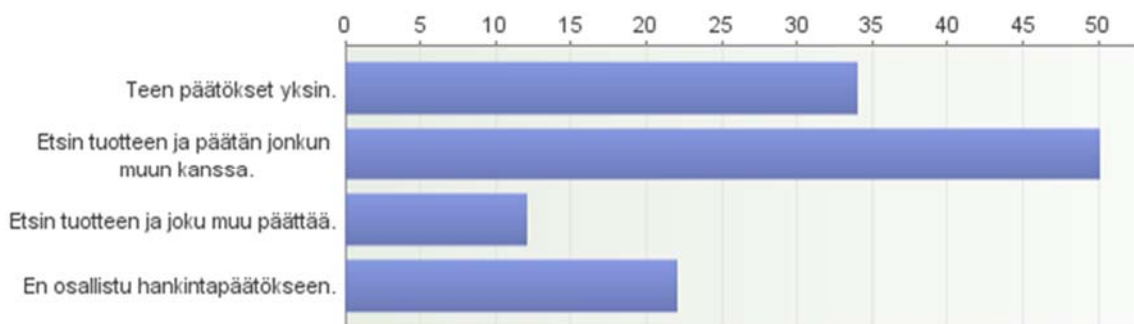
Vastaajista yli puolet (52 %) edusti yksityisiä yrityksiä (YT13 ja YT11:32 %). Perinteisesti suurinta taustaorganisaatiota, kuntaa edusti 44 % kävijöistä (YT13:52 %; YT11:51 %). Valtiolla työskentelevien kävijöiden osuus on kyselyn perusteella romahtanut.

Asema organisaatiossa

Toimihenkilöiden osuus kävijöistä (45 %) on edelleen vahva ja samaa suuruusluokkaa kuin kahdessa edellisessä näyttelyssä. Kahteen aikaisempaan näyttelyyn verrattuna ylemmän johdon osuus on kasvanut ollen nyt saman suuruinen kuin keskijohto ja kattaen runsaan viidenneksen kävijöistä.

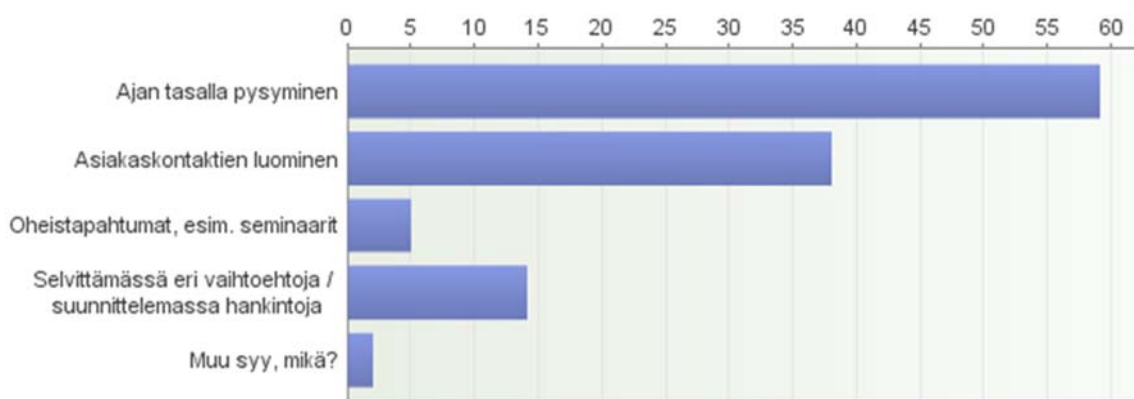


Hankintoihin osallistuminen



Vastaajista 71 % osallistuu hankintapäätöksen tekemiseen. Hankinnoista 29 % osallistuu hankintapäätöksen tekemiseen. Hankinnoista itsenäisesti päättävien osuus on korkeampi kuin Jyväskylässä kaksi vuotta sitten, jolloin se oli 10 % vastanneista.

Syy vieraillla Yhdyskuntatekniikka 2015 -näyttelyssä



Ajan tasalla pysyminen on puolella vastaajista pääasiallinen syy tulla Yhdyskuntatekniikka -näyttelyyn. Asiakaskontaktien luominen on yhtä selvä kakkonen. Hankintojen suunnittelu oli pääsyyntä yhtä suurella osalla vastaajia (12 %) kuin YT13 -näyttelyssä. Oheistapahtumien osuus oli pieni johtuen siitä, että kyselyä ei pääsääntöisesti toimitettu seminaareihin osallistuneille.

Kolme eniten kiinnostanutta tuoteryhmää Yhdyskuntatekniikka 2015 -näyttelyssä

Kiinnostavimmat tuoteryhmät olivat, kuten kahden edellisen näyttelyn kohdallakin, vesihuoltotekniikka sekä katu-, tie- ja liikennetekniikka. Yhdyskuntasuunnittelu nappasi takaisin neljän vuoden takaisen sijoituksensa kolmantena, mutta aivan sen kannassa on mittaustekniikka ja laboratoriopalvelut. Konekaluston kantaan ovat nousseet työmaavarusteet.

