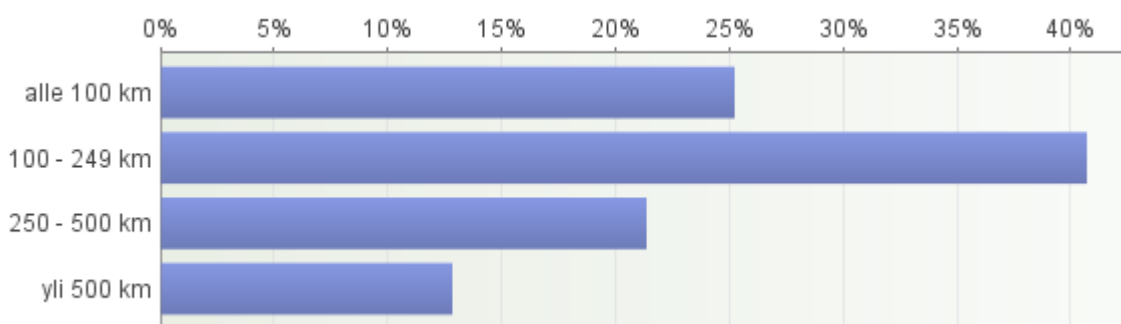


KYSELY YT11-NÄYTTELYN KÄVIJÖILLE

YT11 –näyttelyn kävijätutkimus toteutettiin sähköisenä Webropol-kyselynä. Kysely laadittiin ja lähetettiin omana työnä. Kävijätutkimusta varten näyttelyyn rekisteröityneistä henkilöistä poimittiin ne 925, jotka olivat antaneet luvan käyttää tietojaan suoramarkkinointiin. Ryhmästä karsiutuivat ne, jotka eivät olleet antaneet henkilökohtaista sähköpostiosoitettaan rekisteröitymisen yhteydessä. Loppujen lopuksi sähköpostikysely lähetettiin 857 henkilölle. Sähköpostiviestissä oli linkki kyselylomakkeeseen. Vastauksia saatiin 259 (vastausprosentti 30 %). Tuloksia verrattiin YT03 – YT09 –näyttelyiden kävijätutkimusten tuloksiin.

Kotipaikkakunnan etäisyys Turusta

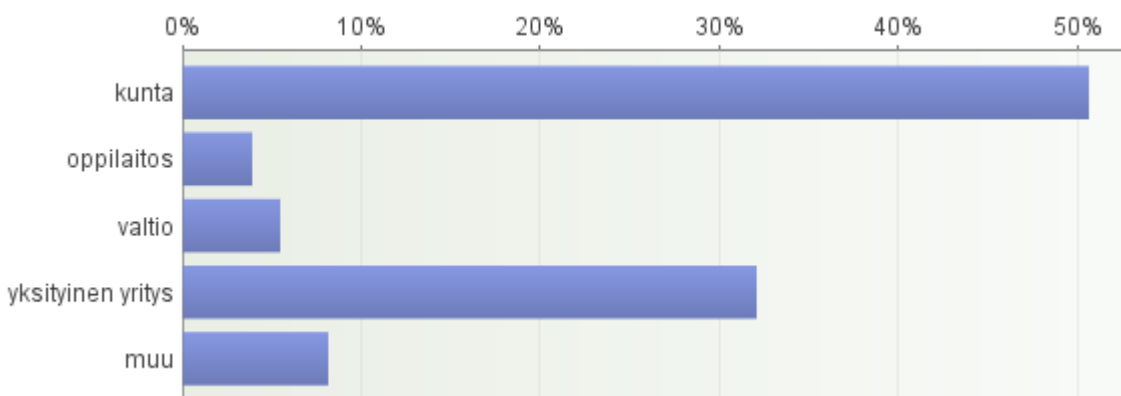
Vastaajien määrä: 258



Yhdyskuntateknikka-näyttelyihin tullaan kaukaakin: yli 250 km etäisyydeltä oli saapunut vastaajista noin kolmannes. Alle 100 km etäisyydeltä on näyttelyihin saapunut toistuvasti noin neljännes osallistujista. Se on haaste näyttelypaikkakunnalla ja sen talousalueella tehtävälle kävijämarkkinoinnille.

Mitä seuraavista organisaatioista vastaaja edustaa?

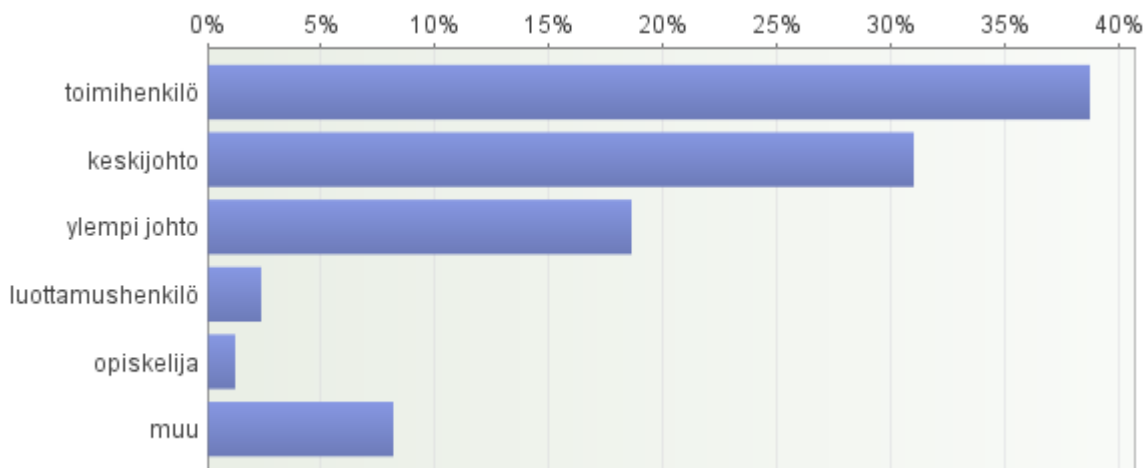
Vastaajien määrä: 259



Kuntien edustajien osuus on pysynyt vankasti samalla tasolla. Sen sijaan valtion palveluksessa olevien kävijöiden määrä on tarkasteluajavälillä (YT03 - YT11) pienentynyt kolmannekseen. Ryhmien "muu" ja "oppilaitos" yhteenlaskettu osuus on kasvusuunnassa.

Vastaajan asema organisaatiossa

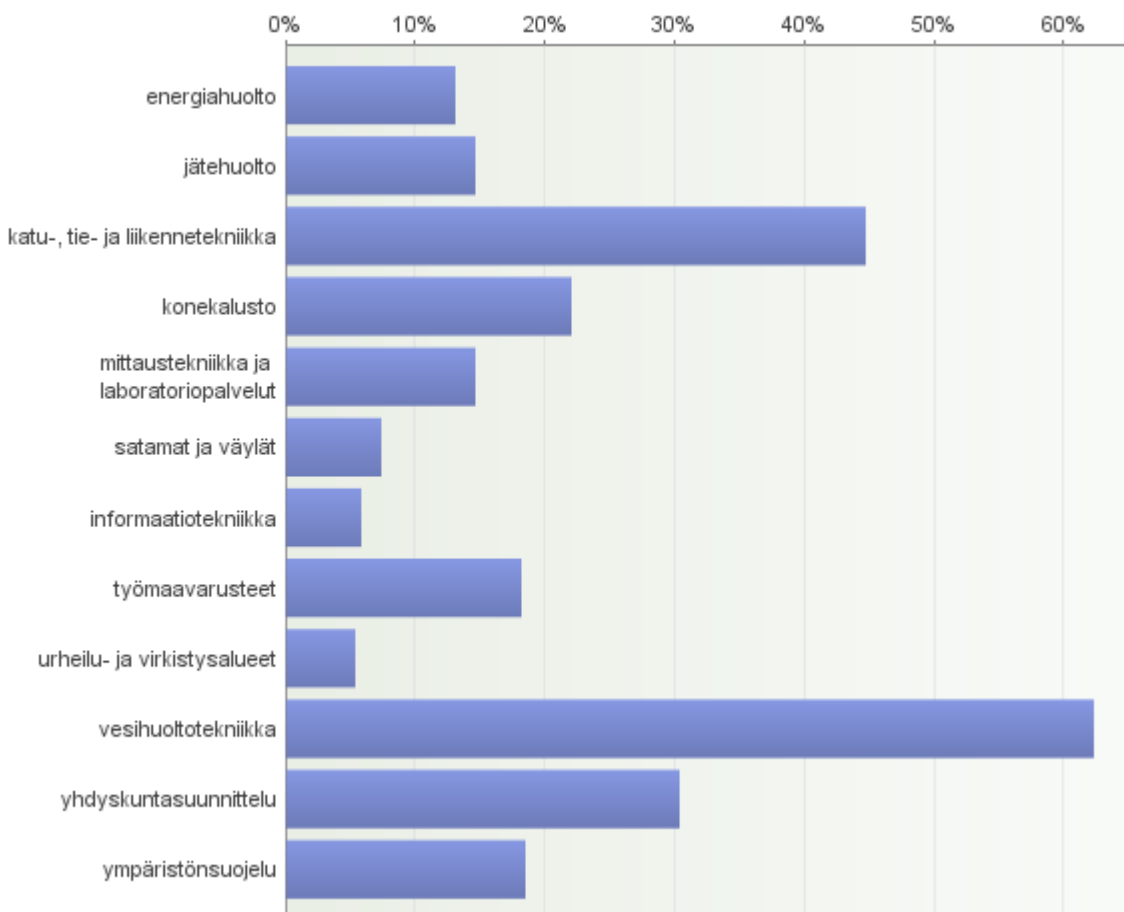
Vastaajien määrä: 258



Toimihenkilöiden ja keskijohdon osuus vastaajista on hieman suurempi kuin aiemmissä näyttelyissä, joskin ne ovat aiemminkin olleet suurimmat ryhmät. Luottamushenkilöiden osuus on pysynyt vakiona, opiskelijoiden jopa laskenut. Opiskelijoiden ja ammattiaan vielä etsivien houkuttelu näyttelyvieraksi on haaste, johon tulee tarttua koko alan henkilöstöresurssien ja toimintaedellytysten varmistamiseksi.

Mitkä tuoteryhmät kiinnostivat eniten (voi valita kolme)?

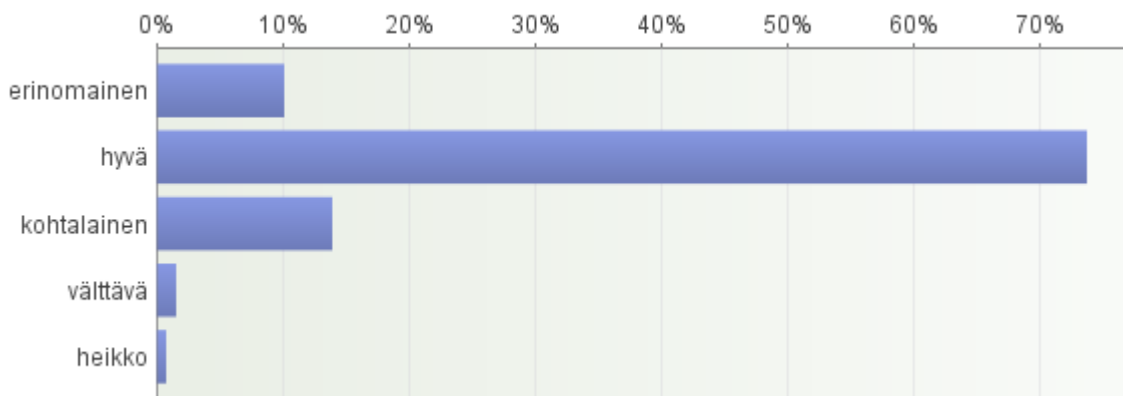
Vastaajien määrä: 260



Suoraa vertailua aiempiin vuosiin ei voi tehdä, koska vastaajat saivat halutessaan valita kolme kiinnostavinta tuoteryhmää. Uusina tuoteryhminä vertailussa olivat mukana mittaustekniikka ja laboratoriopalvelut sekä työmaavarusteet. Kiinnostus niihin kertoi, että kyseiset tuoteryhmät ovat tervetullut lisä Yhdyskuntatekniikka -näyttelyyn. Eniten kiinnostivat, aiempien vuosien tapaan, vesihuolto sekä katu-, tie- ja liikennetekniikka. Yhdyskuntasuunnittelu ja konekalusto ovat seuraavaksi kiinnostavimmat tuoteryhmät. Aiempaa kiinnostuneempia oltiin myös energiahuollosta.

Minkä arvosanan annat Yhdyskuntatekniikka 2011 -näyttelylle kokonaisuutena?

Vastaajien määrä: 259



Vertailua tämän kysymyksen kohdalla voidaan tehdä YT09 kävijätutkimukseen. Kohtalaisena näyttelyä piti nyt yli 10 % vastaajista, kun edellisellä kerralla saman arvosanan antoi 2 %. Erinomaisten ja hyvien arvosanojen suhde on kummassakin kyselyssä ollut sama. Avoimissa vastauksissa kaivattiin näyttelyyn lisää energiahuoltoa, ympäristöhuoltoa, jätehuollon toimijoita ja kunnossapitokalustoa. Arvokasta palautetta tuli myös käytännön järjestelyistä.